



Nommé PDG, Marc DAEFFLER fixe le cap de TRYBA

Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Marc DAEFFLER, ancien Directeur Général, devient Président Directeur Général de TRYBA, tout juste adossée au groupe DOVISTA. Il pilote désormais une stratégie fondée sur l'ancrage industriel en France, la proximité du réseau et la digitalisation du parcours client.

Contact presseMaureen LABBAYE
NOIIZYmaureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



[TRYBA](#), leader de la rénovation de menuiseries en France, annonce la nomination de Marc DAEFFLER au poste de Président Directeur Général, dans la continuité de son intégration au sein du groupe danois [DOVISTA](#). Cette nomination s'inscrit dans la volonté engagée par Johannes TRYBA, de préserver l'ADN industriel, les emplois et la singularité du modèle TRYBA.



Aux commandes opérationnelles depuis 2020, Marc DAEFFLER a piloté la montée en gamme de l'expérience client, la transformation du site de Gundershoffen et la refonte des outils digitaux et de l'organisation commerciale. Il prend aujourd'hui la tête de l'entreprise pour conduire un projet clair : **accélérer sans dénaturer ce qui fait TRYBA.**

Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news. Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles. L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



“ « Je me réjouis de cette nomination qui assure la continuité de notre stratégie. Avec le soutien du groupe DOVISTA, nous poursuivons une trajectoire de croissance fondée sur la qualité, l'autonomie et la proximité avec notre réseau. Nous capitalisons sur notre outil industriel unique en France, nous densifions notre maillage d'espaces-conseil et nous passons à la vitesse supérieure sur le digital pour offrir un parcours fluide, immersif et intuitif. » ”

Marc DAEFFLER, PDG de TRYBA France.



Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Produire en France pour rester leader !

L'ancrage industriel historique en Alsace demeure le socle de la marque. Le site de Gundershoffen concentre l'essentiel des fonctions stratégiques et 70 % de la production. TRYBA a engagé, depuis 2019 – avec une accélération dès 2020 – **plus de 40 M€ d'investissements pour moderniser ses lignes, étendre ses capacités et réduire ses consommations énergétiques**, tout en intégrant davantage de matières recyclées dans ses process et ses gammes.

Cet outil performant, unique par l'intégration de la vitrerie aux côtés de la fabrication des menuiseries PVC ou alu, **participe directement à la qualité, aux délais maîtrisés et à la compétitivité** de l'offre. TRYBA reste leader grâce à ce savoir-faire et à la force de ses équipes : +1.600 collaborateurs en France, dont 590 à Gundershoffen, mobilisés au service d'une exigence industrielle remarquable et d'une innovation permanente, jusqu'au triple vitrage en standard et garantie 30 ans.

Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Le réseau de proximité, au cœur du développement national.

TRYBA confirme son modèle de concession différenciant et son autonomie managériale. Le réseau compte **aujourd'hui plus de 300 Espaces Conseil**, animés par près de 190 concessionnaires, et poursuit son développement pour répondre aux attentes de l'Habitat de demain, plus sobre et plus confortable.

L'objectif est d'atteindre 340 magasins d'ici fin 2028, puis **400 points de vente à l'horizon 2032**, afin d'offrir partout une expérience de conseils et de services qui forgent le succès de TRYBA : diagnostic technique sur-mesure, prise en charge globale des projets, suivi de chantier ...



Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Cette dynamique s'appuie sur un accompagnement renforcé des partenaires – formation de 3 semaines dès l'intégration, des outils commerciaux et marketing partagés, coaching de 6 à 9 mois au démarrage pour assurer la "scalabilité" des projets – et sur l'élargissement maîtrisé de l'offre : fenêtres, portes, volets, pergolas et solutions d'isolation, dans une logique d'efficacité énergétique et de confort durable.

Contact presseMaureen LABBAYE
NOIIZYmaureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Phygital : le parcours client s'ouvre aux nouveaux usages.

La transformation digitale, menée depuis 2024, s'intensifie pour l'industriel français. TRYBA a déployé, fort d'un **investissement de 3 millions d'euros**, un CRM à la pointe de l'innovation et des outils de gestion des leads pour connecter, de bout en bout, la découverte en ligne, la configuration des solutions, la prise de rendez-vous, la proposition chiffrée et le suivi après-pose.



L'expérience est pensée « digit-all », avec des interfaces digitales d'aide à la vente, des visualisations 3D et une simplification progressive des gammes – pour gagner en lisibilité et en vitesse d'exécution. L'objectif est d'offrir aux particuliers une réponse rapide, claire et personnalisée, et fournir au réseau des outils qui augmentent la qualité du conseil, la conversion et la satisfaction.

Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Cette accélération digitale répond aux nouveaux usages des consommateurs et s'aligne avec l'ambition de TRYBA de devenir **la référence de confiance d'un parcours rénovation plus simple, plus transparent et plus durable.**



Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

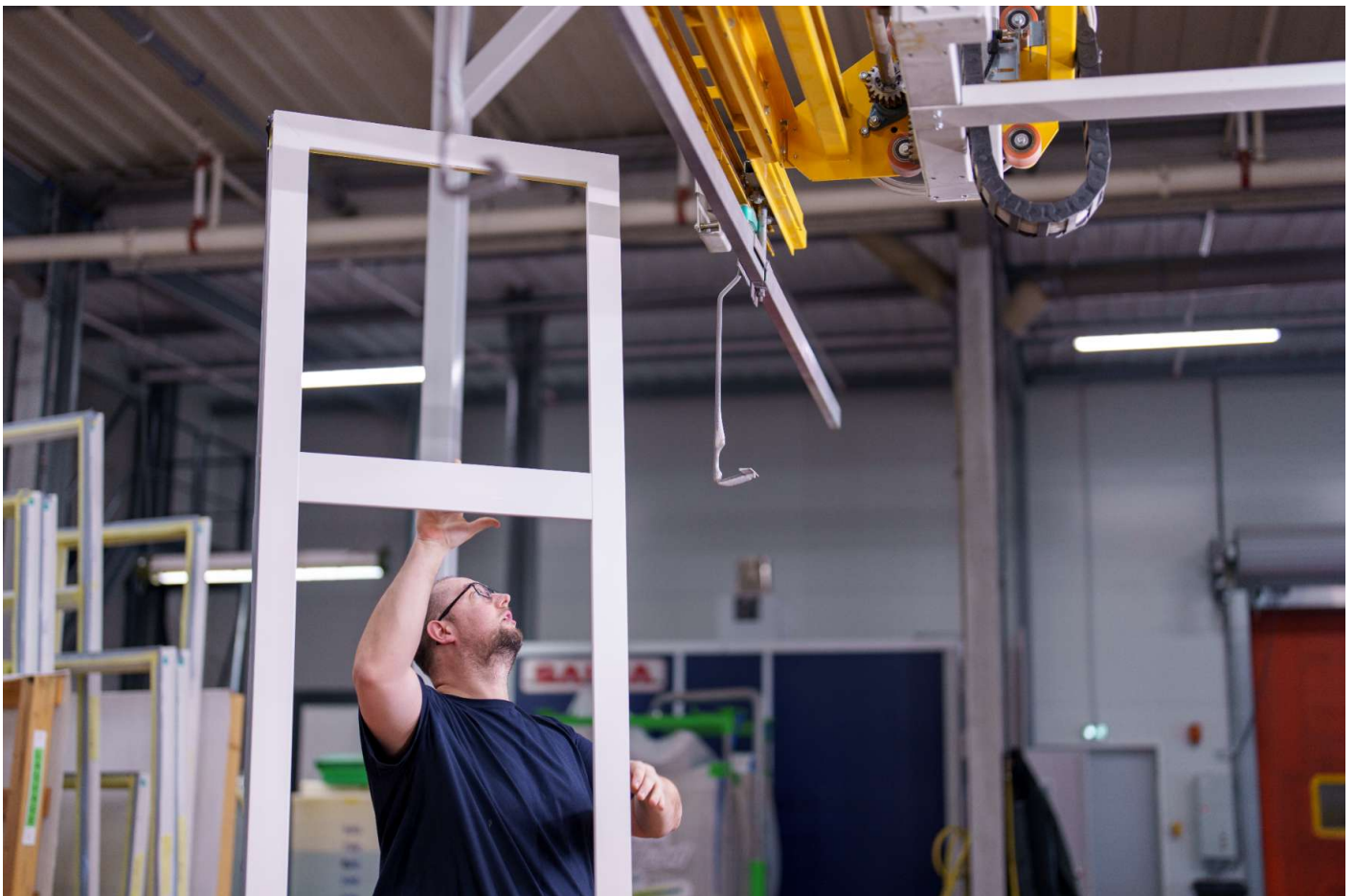


Une feuille de route et des repères lisibles.

Dans les trois prochaines années, TRYBA concentre ses efforts sur **quatre leviers complémentaires** :

1. la densification du réseau avec des ouvertures ciblées sur les zones prioritaires ;
2. une industrialisation maîtrisée à Gundershoffen en capitalisant sur le plan d'investissements massifs de ces 5 dernières années ;
3. la simplification des gammes pour un conseil plus fluide et une efficacité commerciale renforcée ;
4. la digitalisation du parcours client, adossée à des outils d'aide à la vente unifiés.

L'ensemble vise une expérience client renouvelée, un réseau performant et une industrialisation française compétitive, au bénéfice de la marque et des particuliers.



Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



À propos de TRYBA

Fondée en 1980 en Alsace, TRYBA conçoit, fabrique* et installe des fenêtres, portes d'entrée, volets et pergolas sur l'ensemble du territoire. Marque de référence dans la rénovation de menuiseries PVC et aluminium, TRYBA s'appuie sur plus de 300 Espaces Conseil et 190 concessionnaires. Elle emploie 1 600 collaborateurs en France, dont 590 à Gundershoffen, et a réalisé 274 M€ de chiffre d'affaires en 2024. TRYBA est une marque du groupe DOVISTA, propriété de VKR Holding.

**Hors porte d'entrée bois, fenêtre bois, fenêtre de toit, volets battants et pliants.*

Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



À propos de la marque TRYBA

Implantée en Alsace depuis ses débuts en 1980, [TRYBA](#) conçoit, fabrique et installe des fenêtres, portes d'entrées et volets en France depuis 40 ans. Véritable référence de l'équipement technique de l'habitat, elle est aujourd'hui la marque n°1 en France des métiers de la rénovation des menuiseries PVC, aluminium et bois, avec plus de 190 concessionnaires et 300 Espaces Conseils dans l'hexagone. TRYBA fait partie du groupe ATRYA qui possède 8 sites de production répartis entre la France et la Suisse, avec 960 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel de 274 millions d'euros.

Contact presse

Maureen LABBAYE
NOIIZY

maureen@noiizy.com
+33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.