



## Mobilité : une ligne de bus transfrontalière relie le nord de l'Alsace au nord du Bade et desservira Roppenheim The Style Outlets

### Contact presse

Sabrina CURTO-LAVERNY  
SCL CONSEIL

✉ [sabrina@scl-conseil.com](mailto:sabrina@scl-conseil.com)

☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Fruit d'un travail commun des institutions politiques françaises et allemandes qui soutiennent et portent financièrement ce projet important pour la mobilité transfrontalière, la ligne de bus 231 (Rastatt - Ottersdorf - Wintersdorf) du réseau des transports publics de Karlsruhe KVV est prolongée jusqu'à Soufflenheim et Seltz. Sur la branche desservant Soufflenheim, le bus transfrontalier circulera toutes les heures, tandis que trois allers-retours quotidiens seront proposés entre Seltz et Rastatt. Un système de reconnaissance mutuelle des tarifs et des titres de transport français et allemands a été mis au point afin de faciliter l'accès des usagers à cette nouvelle ligne de bus. Elle a été pensée pour un large public : transports scolaires, trajets pour faire ses courses ou dans un but de loisirs, mais aussi déplacements pendulaires pour le personnel de Mercedes-Benz à Rastatt et du Village de marques Roppenheim The Style Outlets. À noter que ce nouvel outil de mobilité représente un élément d'attractivité considérable pour le Village de marques qui propose actuellement 70 offres d'emploi à pourvoir.

**Contact presse**Sabrina CURTO-LAVERNY  
SCL CONSEIL✉ [sabrina@scl-conseil.com](mailto:sabrina@scl-conseil.com)

☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

C'est un nouveau trait d'union qui relie le nord de l'Alsace et le nord du Bade : la première ligne de bus transfrontalière entre Soufflenheim/Seltz et Rastatt est mise en service ce lundi 12 décembre.



**Contact presse**

Sabrina CURTO-LAVERNY  
SCL CONSEIL

✉ [sabrina@scl-conseil.com](mailto:sabrina@scl-conseil.com)

☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Toutes les institutions politiques françaises et allemandes saluent cette initiative et soutiennent ce projet important pour la mobilité transfrontalière, comme en témoignent les nombreuses réunions de préparation et de concertation organisées en amont entre le Landkreis Rastatt et les collectivités territoriales alsaciennes. Les coûts induits par cette ligne de bus transfrontalière sont intégralement partagés entre les partenaires français et allemands. Côté allemand, la majeure partie des coûts est assumée par le ministère des Transports du Bade-Wurtemberg, avec le concours du Landkreis Rastatt, de la ville de Rastatt et du constructeur automobile Mercedes-Benz. La participation financière côté français est répartie entre la Région Grand Est, la Collectivité européenne d'Alsace, les communautés de communes du Pays Rhénan et de la Plaine du Rhin ainsi que le Village de marques Roppenheim The Style Outlets.

La ligne de bus 231 (Rastatt - Ottersdorf - Wintersdorf) du réseau KVV est prolongée jusqu'à Soufflenheim et Seltz. Sur la branche desservant Soufflenheim, le bus transfrontalier circulera toutes les heures, tandis que trois allers-retours quotidiens seront proposés entre Seltz et Rastatt. Un système de reconnaissance mutuelle des tarifs et des titres de transport français et allemands a été mis au point afin de faciliter l'accès des usagers à cette nouvelle ligne de bus. Elle a en effet été pensée pour un large public : transport scolaire, trajets pour faire ses courses ou dans un but de loisirs, mais aussi déplacements pendulaires pour le personnel de Mercedes-Benz à Rastatt et du Village de marques Roppenheim The Style Outlets.

Dans un premier temps, la ligne de bus est mise en service pour une durée de trois ans. Ce projet pilote fera l'objet d'une évaluation précise. C'est sur cette base que les parties prenantes ont prévu d'apprécier la pertinence du projet et son intégration dans l'offre régionale, et ce avant la fin de la période d'expérimentation. Côté allemand, la nouvelle ligne de bus est l'une des mesures inscrites dans le Pacte pour la Mobilité de la ville de Rastatt, adopté en janvier 2020 sous l'égide du ministère des Transports du Bade-Wurtemberg afin de développer les mobilités durables (pour en savoir plus, rendez-vous sur le site Internet du Pacte pour la Mobilité : [www.mobipakt-rastatt.de](http://www.mobipakt-rastatt.de)).

Les responsables des deux autorités organisatrices des transports, en charge notamment des lignes de bus – le *Landrat* Christian Dusch pour le Landkreis Rastatt et le Président Jean Rottner pour la Région Grand Est, ainsi que Frédéric Bierry, Président de la Collectivité européenne d'Alsace, saluent en ces termes la réussite du projet : « Grâce à cette ligne de bus, le nord de l'Alsace et le nord du Bade seront plus proches encore. Elle

**Contact presse**Sabrina CURTO-LAVERNY  
SCL CONSEIL✉ [sabrina@scl-conseil.com](mailto:sabrina@scl-conseil.com)

☎ +33 6 63 30 27 66



constitue un trait d'union en matière de transports publics régionaux et accroît l'intérêt du bus par rapport à la voiture, notamment pour les déplacements pendulaires. » Le fait que deux entreprises, le constructeur automobile Mercedes-Benz et le Village des marques Roppenheim The Style Outlets, s'impliquent aussi financièrement dans le projet, rencontre un écho très positif. Mais plusieurs autres partenaires ont aussi apporté leur pierre à cet édifice construit de manière coopérative : VERA (la compagnie des transports de Rastatt), le KVV (le réseau des transports publics de Karlsruhe), l'Eurodistrict PAMINA ou encore le Pacte de Rastatt pour la Mobilité ont joué un rôle essentiel pour la mise en œuvre du projet.

La Secrétaire d'État au sein du ministère des Transports du Bade-Wurtemberg, Elke Zimmer, complète : « La ligne de bus transfrontalière est un progrès et apporte une réelle plus-value à la population du territoire. C'est un bon exemple de réalisations concrètes issues de la « conception du partenariat » qui unit la France et le Bade-Wurtemberg, mais aussi une excellente illustration de ce que peut apporter le Pacte pour la Mobilité de la ville de Rastatt. La participation du gouvernement du Land à ce projet pilote prend ici tout son sens puisque, région frontalière ou non, il faut impérativement prendre le virage des mobilités durables et développer les transports publics ».

Quant aux deux entreprises qui contribuent financièrement au projet, la desserte de leurs sites par les transports en commun constitue un atout de plus en plus important pour le personnel concerné. Voici ce qu'en dit Marco Zwick, responsable du site de l'usine Mercedes-Benz de Rastatt : « La mobilité et l'infrastructure sont des conditions cruciales pour l'emploi, donc pour la prospérité de notre société. La ligne de bus transfrontalière entre le Pays de Bade et l'Alsace nous permet d'offrir à notre personnel une solution confortable et écologique pour leurs trajets domicile-travail. Ce faisant, nous contribuons de manière conséquente à réduire durablement la pollution causée par les transports classiques et cela, tout le monde peut en être fier. »

Christophe Girard, le directeur du Village de marques de Roppenheim, considère-lui aussi la nouvelle ligne de bus comme une solution très avantageuse pour les salariés. Elle leur offre l'opportunité de venir travailler en prenant les transports en commun : « *La réalité transfrontalière fait partie de l'ADN du village de marques de Roppenheim The Style Outlets depuis son ouverture il y a 10 ans, tout autant que l'engagement environnemental au quotidien, ou encore notre volonté forte de contribuer au développement du territoire. C'est donc une évidence pour nous d'être partenaires d'un tel projet ! Grâce à celui-ci, nous allons*

**Contact presse**

Sabrina CURTO-LAVERNY  
SCL CONSEIL  
✉ [sabrina@scl-conseil.com](mailto:sabrina@scl-conseil.com)  
☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

*désormais pouvoir proposer aux 650 salariés du site une option de mobilité douce pour accéder jusqu'au centre, constituant par ailleurs un nouveau facteur d'attractivité auprès des personnes souhaitant nous rejoindre. Ce projet est une vraie avancée, qui sera je l'espère la 1<sup>ère</sup> étape d'une démarche plus globale pour le développement des transports en commun sur le territoire. »*

Tous les autres élus des collectivités locales concernées par ce projet, du maire de Rastatt, Hans Jürgen Pütsch, aux présidents des deux communautés de communes alsaciennes partenaires, Bernard Hentsch et Denis Hommel, considèrent également que ce projet est une excellente chose : « Cette ligne de bus constitue un nouveau jalon pour la coopération transfrontalière. Elle va resserrer davantage encore les liens entre les communes situées sur les deux rives du Rhin. »

**Contact presse**Sabrina CURTO-LAVERNY  
SCL CONSEIL✉ [sabrina@scl-conseil.com](mailto:sabrina@scl-conseil.com)

☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

# À propos de la marque Roppenheim The Style Outlets

## À propos de Roppenheim The Style Outlets

Destination shopping incontournable de Strasbourg et sa région, Roppenheim The Style Outlets offre plus de 100 grandes marques sur 27 400 m<sup>2</sup> nichés dans 50 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts. Le centre offre 2 000 places de parking gratuit. Ouvert au public en 2012, Roppenheim The Style Outlets est le premier centre de marques en France du groupe Neinver. Avec une fréquentation de 2 millions de visiteurs habituellement (dont près de 40% d'Allemands), le village de marques propose des enseignes de mode tendance pour femme, homme et enfant, des vêtements de sport, chaussures, bijoux, cosmétiques et de l'équipement pour la maison. Ces marques proposent toute l'année leurs collections des saisons précédentes à prix réduits de 30 % minimum. Roppenheim The Style Outlets offre une expérience shopping premium dans un lieu à architecture soignée, inspirée d'un village alsacien typique. Le centre développe également une politique éco-responsable ambitieuse qui lui a permis d'obtenir la certification BREEAM niveau « Excellent » en 2019.

## À propos de NEINVER

Multinationale d'origine espagnole créée en 1969, NEINVER se consacre à la gestion, au développement et à l'acquisition, d'un large panel de biens immobiliers, avec une spécialisation dans le commerce et la logistique. Avec ses marques The Style Outlets et Factory, NEINVER se positionne comme l'opérateur d'outlets leader en Espagne et en Pologne, et comme le deuxième gestionnaire au niveau européen. Avec plusieurs projets en cours de développement, le portefeuille de NEINVER comprend 18 outlets, 4 retail parks et plus de 800 enseignes nationales et internationales dans 6 pays européens (France, Allemagne, Italie, Pologne, Espagne, Pays-Bas). [www.neinver.com](http://www.neinver.com)

### Contact presse

Sabrina CURTO-LAVERNY  
SCL CONSEIL

✉ [sabrina@scl-conseil.com](mailto:sabrina@scl-conseil.com)

☎ +33 6 63 30 27 66