

# LUMINESCENCES, le festival des lumières

**Contact presse**Aurélie Duquesnay  
Zoo Amnéville[✉ marketing@zoo-amneville.com](mailto:marketing@zoo-amneville.com)

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

## À propos de la marque Zoo Amnéville

Le Parc Zoologique d'Amnéville est l'aboutissement d'un rêve d'enfant jumelé à la passion du monde animal de Michel LOUIS et Jean-Marc VICHARD le 28 juin 1986 le Parc Zoologique d'Amnéville ouvrait ses portes. En 2020, le zoo s'étend sur 18 hectares, compte 2.000 animaux originaires des cinq continents et représentant une des plus grandes biodiversité de France. Il emploie de 100 à 160 salariés suivant la saison, et accueille chaque année plus de 500.000 visiteurs.

### Contact presse

Aurélie Duquesnay  
Zoo Amnéville

✉ [marketing@zoo-amneville.com](mailto:marketing@zoo-amneville.com)

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.

Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.