



## Nielsen consolide son positionnement de leader européen de l'encadrement

### Contact presse

Maureen LABBAYE  
NOIIZY

✉ [maureen@noiizy.com](mailto:maureen@noiizy.com)

☎ +33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

A la faveur d'un changement d'actionnaires concernant ses trois principales filiales (française, anglaise et allemande) Nielsen, spécialiste européen de l'encadrement aluminium et bois depuis plus de 30 ans, déploie une stratégie offensive pour consolider son ancrage et son leadership sur le vieux continent. Un cap qui profite pleinement à sa filiale Nielsen France, en charge du deuxième marché européen de l'entreprise derrière l'Allemagne.

**Contact presse**Maureen LABBAYE  
NOIIZY

✉ maureen@noiizy.com

☎ +33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Depuis le 1er février, les deux cadres dirigeants de Nielsen Allemagne - Andréas Montag et Richard Niemann - ont repris les trois entités Nielsen en Europe : Nielsen France (siège à Strasbourg, 67), Nielsen Royaume-Uni et Nielsen Allemagne, désormais réunies au sein de la holding NIELSEN GMBH.

Cette évolution capitalistique a été initiée en pleine pandémie mondiale. S'appuyant sur un réseau de distribution constitué de grandes surfaces de bricolage (GSB) et de commerces spécialisés, Nielsen Design a comme beaucoup d'acteurs été impactée commercialement par cette situation inédite. Le groupe a malgré tout performé en 2020, en maintenant son **chiffre d'affaires à 65 M€**.

Andréas Montag et Richard Niemann ont su faire preuve d'audace, entrevoyant dans cette crise **l'opportunité de valoriser l'expertise européenne de Nielsen**, ainsi que la capacité du groupe à répondre aux attentes d'un marché de la décoration intérieure en

**Contact presse**Maureen LABBAYE  
NOIIZY

✉ maureen@noiizy.com

☎ +33 7 67 58 55 95

plein boom. Ce secteur a fortement bénéficié ces 18 derniers mois d'une tendance des consommateurs à améliorer leur cadre de vie, au fil des confinements successifs. Des consommateurs plus vigilants sur la provenance de leurs achats, en privilégiant le made in Europe.

Par cette opération, les deux actionnaires entendent conforter Nielsen, en tant que leader européen de l'encadrement aluminium et bois, en capitalisant particulièrement sur ses principaux marchés : l'Allemagne (50% du chiffre d'affaires consolidé à l'échelle européenne, avec 33 M€ de CA), la France (près de 28% du chiffre d'affaires consolidé avec 18 M€ de ventes) et le Royaume-Uni (8M€ de CA).

Ces trois structures représentent près de **450 collaborateurs répartis entre les 3 filiales européennes** (Allemagne, France, Angleterre), son site de production et son centre de distribution.

#### Contact presse

Maureen LABBAYE  
NOIIZY

✉ maureen@noiizy.com

☎ +33 7 67 58 55 95



*Je suis ravie de ce changement d'actionnariat qui permet à Nielsen de se concentrer sur son atout majeur : développer son site de production de cadres aluminium unique en Europe. Cela va permettre à Nielsen France de continuer sa stratégie d'implantation de concept stores dans toute la France mais aussi de développer de nouveaux marchés grâce à une meilleure disponibilité produit. Nous allons beaucoup travailler sur le développement de notre marque de cadres via les réseaux sociaux en mettant en avant la qualité, le design intemporel et l'innovation permanente,*

**Contact presse**Maureen LABBAYE  
NOIZY

✉ maureen@noiizy.com

☎ +33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

détaille **Sylvie Thieriot**,  
Directrice Générale de Nielsen France.

**Un plan d'investissement de 10 M€** vient nourrir les nouvelles orientations stratégiques définies : relocaliser autant que possible les approvisionnements en Europe, investir dans la modernisation de l'outil de production et réussir le virage numérique de l'entreprise, en plaçant ses distributeurs au cœur de cette dynamique.

**Contact presse**

Maureen LABBAYE  
NOIIZY

✉ [maureen@noiizy.com](mailto:maureen@noiizy.com)

☎ +33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

## Une extension de l'usine allemande dotée d'une nouvelle ligne de production



Nielsen dispose d'un unique **site de production de 30 000 m<sup>2</sup>**, basé à Rheda-Wiedenbrück (DE). L'usine va prochainement faire l'objet d'une **extension de 5 000 m<sup>2</sup>**, permettant d'héberger une nouvelle presse de 56 mètres de long dédiée à l'extrusion des profilés aluminium.

Cette nouvelle ligne doit permettre d'**augmenter la capacité de production** des profilés aluminium, baguettes utilisées dans la fabrication de cadres et **réduire les coûts de production**, mais également de **réaliser l'extrusion de profilés plus techniques**.

Sur le site allemand sont fabriqués toutes les gammes standards proposées par l'entreprise. En France se trouve un atelier dédié aux cadres sur-mesure, qui offre un service de qualité et rapide : livraison d'un cadre sur mesure en 48 heures.

### Contact presse

Maureen LABBAYE  
NOIZY

✉ maureen@noiizy.com

☎ +33 7 67 58 55 95

## Nielsen France oriente sa distribution vers une stratégie omnicanale

Nielsen France a su tisser au fil du temps une relation de confiance avec ses distributeurs. Son réseau couvre l'ensemble du territoire national, avec un certain nombre de concept stores qui innovent dans leur approche marketing.

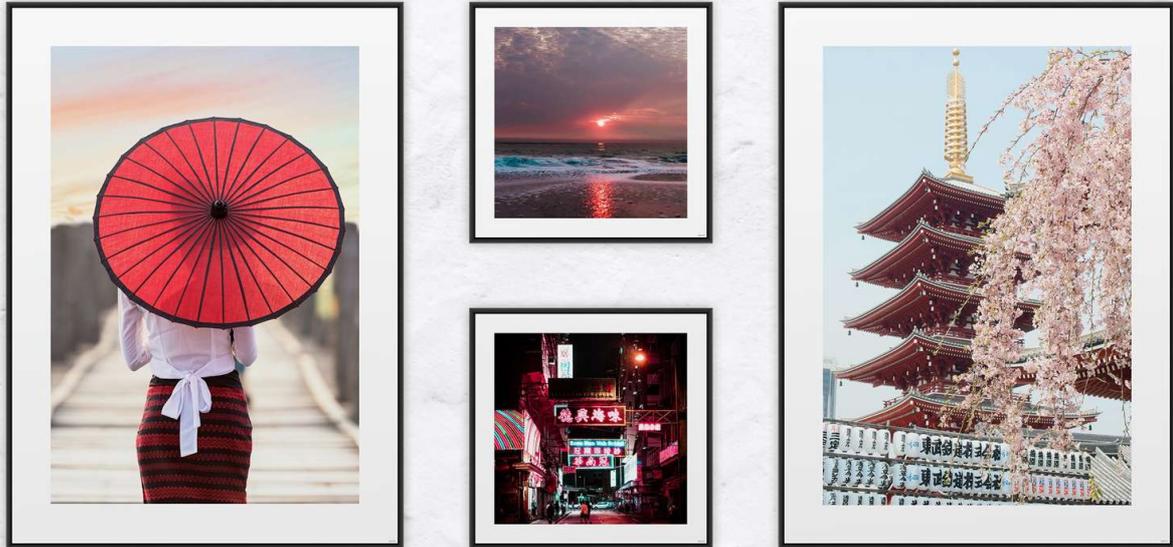
Un développement encouragé par Nielsen, qui tend aujourd'hui dans son accompagnement vers l'omnicanalité. En les soutenant dans l'agencement physique de leur point de vente et le développement de leur propre site web - voire site de e-commerce - Nielsen contribue à améliorer le trafic en magasin, tout en répondant aux nouvelles attentes de consommateurs, en favorisant la présentation des produits en ligne et le click and collect en magasin. Cette stratégie s'avère gagnante : selon ses partenaires commerciaux, 8 à 9 nouveaux clients sur 10 concrétisent un achat en magasin après avoir d'abord consulté son site web.

### Contact presse

Maureen LABBAYE  
NOIZY

✉ maureen@noiizy.com

☎ +33 7 67 58 55 95

**Contact presse**Maureen LABBAYE  
NOIIZY

✉ maureen@noiizy.com

☎ +33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

## À propos de la marque NIELSEN

Nielsen, marque de référence dans le monde de l'encadrement présente aux USA et en Europe, est née au début des années 1980. Le groupe a développé une expertise complète, allant du cadre aluminium ou bois aux solutions d'accrochage, en passant par le verre et le contrecollé. Nielsen propose une multitude de collections dans différents profilés de baguettes d'encadrement, ainsi qu'une très grande sélection en termes de couleurs. A ce jour, elle propose 500 références en GSB et quelque 1 000 références pour ses réseaux traditionnels. De nouvelles innovations produits doivent voir le jour d'ici à 2022.

**Contact presse**Maureen LABBAYE  
NOIIZY

✉ maureen@noiizy.com

☎ +33 7 67 58 55 95

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.