



Edgard Opticiens, enseigne française d'optique indépendante débarque à Marseille

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Le réseau français d'opticiens indépendants premium a ouvert, en mars, une boutique à deux pas du Vieux-Port de Marseille. Il s'agit du tout premier magasin Edgard Opticiens dans le sud de la France, le 16ème sur l'ensemble du territoire.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noiizy.com

📞 +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.

Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



[Edgard Opticiens](#) s'amarre dans la cité phocéenne. L'enseigne française d'optique indépendante premium a ouvert, le 16 mars 2022, [une boutique installée à proximité du Vieux-Port](#), située au 12 rue du Paradis. Une boutique au concept architectural fait de métal et de bois et aux lignes très épurées.

Si l'enseigne possède déjà près d'une dizaine d'établissements dans le nord et l'est de la France, il s'agit du tout premier magasin Edgard Opticiens dans le sud de l'hexagone. Avec cette nouvelle boutique, [la 16ème du territoire](#), l'enseigne conforte sa place en tant que premier réseau d'opticiens indépendants premium structuré en France. L'équipe, quant à elle, est composée de 2 opticiennes ayant déjà travaillé dans d'autres boutiques Edgard dont celle de Tours, la toute première du réseau.

Contact presseRomain CHEVALIER - LinkedIn
NOIIZY✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

“ Edgard Opticiens m’a offert la possibilité de grandir au sein de son groupe, d’abord opticienne à Tours puis directrice de boutique en région parisienne, j’ai aujourd’hui la joie et l’opportunité de lancer l’aventure marseillaise d’Edgard. ”

[Mathilde Bourdet](#), dirigeante de la boutique de Marseille

Edgard Opticiens a d’ores et déjà lancé le recrutement de nouveaux collaborateurs pour compléter son équipe marseillaise. Ces deux dernières années, [l’enseigne a recruté près de 70 personnes sur toute la France](#).

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIIZY

✉ romain@noiizy.com

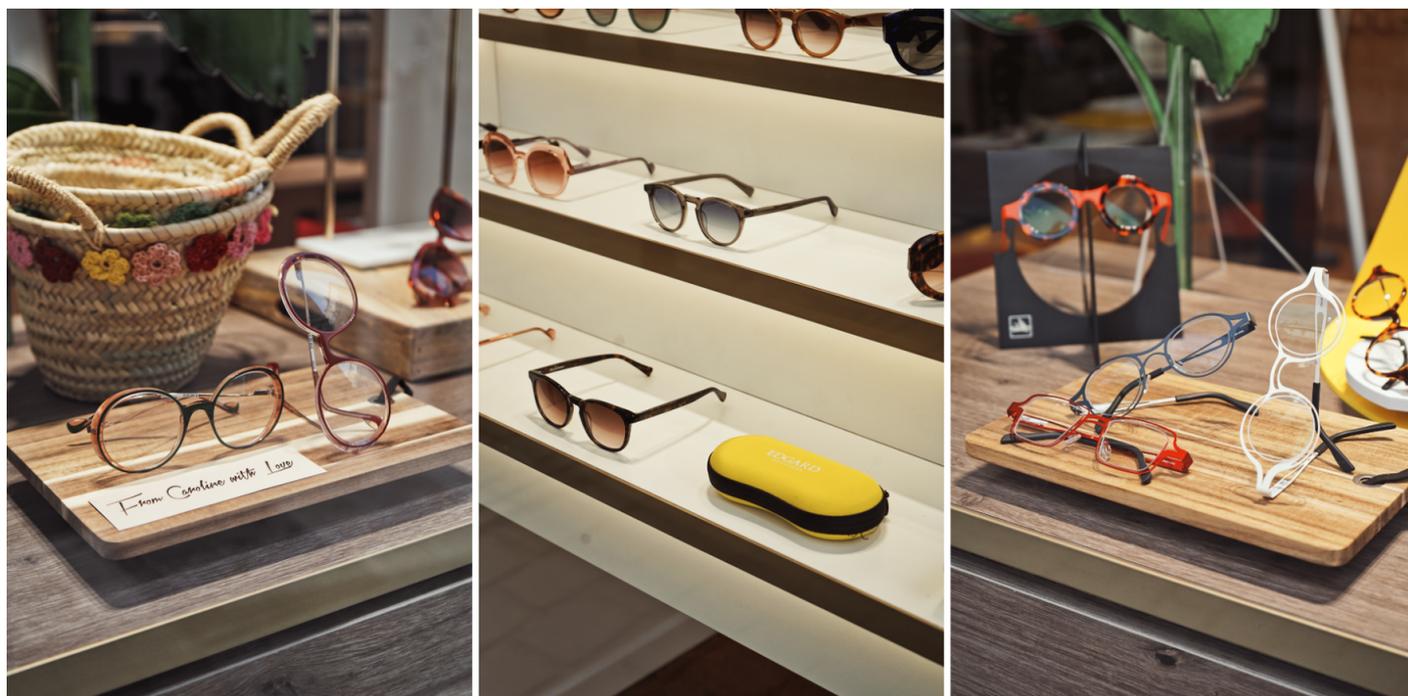
📞 +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L’acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l’exploitation, la distribution, l’usage, la copie, l’impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Près de 1500 montures distinctives et uniques

Chez Edgard, le client est au centre de toutes les attentions. Il est accueilli dans une ambiance chaleureuse, « comme à la maison », puis guidé par un professionnel de la vue à son écoute, sélectionnant, pour lui, des lunettes adaptées à sa personnalité tout en lui proposant un véritable « parcours de santé visuelle ».

L'enseigne offre également la possibilité de choisir des montures distinctives et uniques, dont la majorité est fabriquée en France. L'objectif ? Transmettre la passion des belles lunettes avec un choix premium, gage de qualité, sans jamais être élitiste.



Ainsi, chaque boutique du groupe met à disposition près de 1500 pièces singulières. A Marseille, Edgard Opticiens propose [les collections de tous ses créateurs](#) tels que Anne & Valentin, Theo, Cutler and Gross, Maison Nathalie Blanc, Shelter, Caroline Abram ou encore Lapima.

Quant aux verres, eux aussi sont Français puisque Edgard Opticiens travaille en totale exclusivité avec Essilor, fabricant français de verres optiques.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou toute autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

À propos de la marque EDGARD

Edgard Opticiens a été créé à Tours en 2001. Animés par la même passion de l'optique et l'envie de faire vivre une expérience inimitable à ses clients, Jean-François Porte et Julien Quesnel, ses fondateurs, ont fait d'Edgard Opticiens le premier réseau d'opticiens indépendants premium structuré de France. L'enseigne prévoit l'ouverture de deux à trois nouvelles boutiques chaque année. Elle se distingue par son positionnement de professionnel de la santé visuelle, amoureux des lunettes de créateurs, au sein d'un concept de boutique contemporaine, chic et conviviale. [Edgard Opticiens](#) compose le groupe Edgard avec 8 autres magasins d'optiques, franchisés Générale d'Optique. Avec ses 25 magasins en France à fin 2022, le groupe Edgard emploie 215 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 33M€ en 2022. En 2021, Edgard Opticiens a affirmé ses engagements sociaux et sociétaux en devenant [la première Entreprise à Mission du secteur de l'optique en France](#).

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.