



Slash Mango, la nouvelle bière de spécialité signée Brasserie Licorne

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Les bières de spécialités ont le vent en poupe. Elles représentent près d'une bière sur deux vendue en GMS. Face à ce marché en pleine expansion, Brasserie Licorne dévoile sa nouvelle création : Slash Mango. Cette dernière, aux notes de fruits exotiques, sera disponible à partir du 28 avril, en GMS et en CHR, dans toute la France.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Une mousse sur deux vendue est une bière de spécialité

C'est un secteur qui ne subit pas la pression ! Le marché des bières de spécialité est exponentiel, +23 % de volume en deux ans, d'après IRI. Toujours selon cette dernière, en 2021, près d'une mousse sur deux vendue en GMS (Grande et Moyenne Surface) était une bière de spécialité. Consciente de l'explosion de ce secteur, Brasserie Licorne innove et dévoile un nouveau produit nommé Slash Mango.

Cette bière de spécialité, à la robe ambre orangé, remémore à l'esprit les couleurs d'un soleil couchant tropical. A l'ouverture, la palette aromatique de cette mousse, titrant 8°, surprend par ses arômes de fruits exotiques. Puis lors de la dégustation, la première gorgée apporte une acidité vive et agréable qui laisse place aux notes sucrées de mangue et de fruits de la passion avec une légère touche d'amertume.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIIZY

✉ romain@noiizy.com

📞 +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

La mangue, une aromatisation peu présente dans les linéaires bières

Derrière le boom des boissons dites de spécialités, un domaine tire son épingle du jeu, celui des bières tendances et aromatisées. Près d' ¼ (24 %) des bières de spécialités vendues en supermarché contient des arômes. Afin de se démarquer de ses concurrents, [Brasserie Licorne](#) a choisi le goût mangue, une aromatisation peu présente dans les linéaires bières et pourtant très appréciée dans le food. Slash Mango, réalisée avec du concentré de jus de mangue, devrait donc rapidement séduire les papilles des amateurs de bières fortes au goût fruité.

Ce brassin aux notes exotiques sera disponible en GMS dans toute la France, à partir d'avril, en deux formats. Tout d'abord, en bouteille en verre de 33 cl, à l'unité ou par pack de trois, pour plus de convivialité, mais également en canette de 50 cl. Elle sera aussi proposée en CHR à la pression (fût de 30 litres).

Cette nouveauté vient étoffer l'offre Slash (Red, IPA, Blonde), déjà très variée, de Brasserie Licorne. Une gamme impertinente à l'esprit rock très plébiscitée par les consommateurs.

Prix marketing conseillé : 4.25€ le pack de 3 / 1.89€ boîte 50cl

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

À propos de la marque Brasserie Licorne

C'est depuis Saverne, en Alsace, que rayonne Brasserie Licorne. Fort d'un savoir-faire remontant à 1845 et porté par une volonté farouche d'innover et de mettre au point des produits différents, le brasseur a su développer un portefeuille de marques emblématiques comme Black By Licorne, Slash, Licorne Authentique mais aussi des bières de saison rappelant ses racines alsaciennes. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 110 M€, en France principalement, s'appuyant sur un réseau de distribution en GMS mais aussi dans les Cafés Hôtels Restaurants (70% du chiffre d'affaires), en plein essor, avec Karlsbräu CHR.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.