



Brasserie Licorne soutient et préserve son territoire

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

En matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Brasserie Licorne, située à Saverne, peut se faire mousser ! À force de volonté, d'innovations et d'investissements, l'entreprise est fière d'affirmer que brasser responsable, fait partie de son tempérament. En 2021, elle affiche des résultats exemplaires dans ce domaine.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Une pression vertueuse

Quand il faut mettre la pression, [Brasserie Licorne](#) est toujours partante. Et d'autant plus quand [il s'agit d'une pression vertueuse en faveur de la Responsabilité Sociétale des Entreprises \(RSE\)](#). Bien ancrée dans le territoire alsacien, l'entreprise, installée à Saverne, s'engage depuis de nombreuses années pour être exemplaire dans la régie de l'eau et des énergies.

" Si nous voulons être une entreprise brassicole exemplaire, c'est pour pouvoir nous en réjouir à chaque gorgée de bière. "

Dominique Baudendistel, le Président de Brasserie Licorne.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Pour la brasserie, la gestion des ressources passe notamment par la récupération d'énergie en différents points du process. Ainsi, dans la salle de brassage, un système de récupération des buées d'ébullition permet de chauffer l'eau de 45 à 90° en circuit continu, sans dépense de gaz. Au total, **92 % de l'eau chaude utilisée par l'établissement est autoproduite.**

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

De même, depuis quelques mois, une nouvelle cheminée récupère les gaz de combustion de la chaudière. Elle permet notamment de réduire les émissions de CO2 de 190 tonnes par an. L'équivalent du chauffage annuel de 300 logements.



Enfin, un plan de gestion de l'eau est établi depuis quelques années pour optimiser son utilisation lors de nombreuses étapes (fabrication de la bière, opérations de nettoyage, etc.) Ainsi, **3,5 litres d'eau sont aujourd'hui nécessaires à l'établissement pour produire 1 litre de bière, contre 4,6 L il y a plus de 20 ans.** Soit une économie d'environ 25 % d'eau en deux décennies. L'objectif étant de passer **sous la barre des 3 litres d'ici 2025.**

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ces chiffres démontrent bien que le respect des ressources et la réduction de l'empreinte carbone sont des préoccupations majeures pour Brasserie Licorne.



Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Une brasserie engagée pour son territoire

La société brassicole valorise et préserve aussi le terroir alsacien. Licorne Elsass en est un parfait exemple : née en 2007, elle est la seule bière distinguée par le label « [Savourez l'Alsace, produit du terroir®](#) » qui **garantit aux consommateurs un produit local, du sol au verre.**

L'orge et le houblon sont alsaciens, son maltage et son brassage également. Une production qui soutient les agriculteurs locaux, pérennise la filière brassicole régionale et réduit l'empreinte carbone des matières premières.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Des ambitions élevées

Pour les années à venir, Brasserie Licorne s'est fixé des objectifs clairs et ambitieux. **L'établissement vise à réduire, d'ici à 2025, de 30 % sa consommation en eau et de 20 % celles de gaz et d'électricité.** Pour tenir ses résolutions, l'entreprise a déjà posé de nombreux jalons. Dernier exemple en date, l'installation d'un osmoseur en entrée de chaudière vapeur.



L'équipe RSE de Brasserie Licorne.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Ce dispositif permet au brasseur alsacien de réduire sa consommation d'eau quotidienne de 60 % (économie de 15 m³ d'eau par jour) et de diminuer sa consommation annuelle de gaz de 500 MWh, soit l'équivalent de 10 tonnes de CO2 non émises chaque année.

[L'ensemble des engagements RSE de Brasserie Licorne est à retrouver dans leur manifeste.](#)

Contact presseRomain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY romain@noiizy.com +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

À propos de la marque Brasserie Licorne

C'est depuis Saverne, en Alsace, que rayonne Brasserie Licorne. Fort d'un savoir-faire remontant à 1845 et porté par une volonté farouche d'innover et de mettre au point des produits différents, le brasseur a su développer un portefeuille de marques emblématiques comme Black By Licorne, Slash, Licorne Authentique mais aussi des bières de saison rappelant ses racines alsaciennes. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 110 M€, en France principalement, s'appuyant sur un réseau de distribution en GMS mais aussi dans les Cafés Hôtels Restaurants (70% du chiffre d'affaires), en plein essor, avec Karlsbräu CHR.

Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn
NOIZY

✉ romain@noiizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.