



## Black By Licorne 0,0 % : le plaisir de l'originale, l'alcool en moins !

### Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn  
NOIZY

✉ romain@noizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Brasserie Licorne lance une version sans alcool de sa célèbre bière noire. Nommée Black By Licorne 0,0 %, cette nouvelle boisson possède toutes les caractéristiques de l'originale, l'alcool en moins. Depuis quelques années, le segment des bières sans alcool est l'un des plus dynamiques du marché. En 2021, le volume des ventes dans ce secteur a augmenté de 15 %.

**Contact presse**

Romain CHEVALIER - LinkedIn  
NOIZY

✉ romain@noiizy.com

📞 +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

0 % alcool, 100 % plaisir ! [Brasserie Licorne](#) s'attaque au secteur des bières sans alcool et **lance un nouveau produit, Black By Licorne 0,0 %**. Fidèle à la version originale, cette bière en possède toutes les caractéristiques, l'alcool en moins. Idéale pour profiter sans se priver.

Une fois servie, cette bière au brun très sombre et aux quelques reflets roux attire l'œil. Sa mousse évoque la couleur et la consistance d'une mousse de café frappé. Onctueuse, **ses premiers arômes se révèlent fruités et enrichis d'une délicate amertume**. Puis, au fil de la dégustation, elle dévoile progressivement des notes de café et de caramel au goût légèrement fumé.

#### Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn  
NOIZY

✉ [romain@noizy.com](mailto:romain@noizy.com)

☎ +33 7 67 83 96 58



**Contact presse**

Romain CHEVALIER - LinkedIn  
NOIIZY

✉ [romain@noiizy.com](mailto:romain@noiizy.com)

☎ +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

## L'un des segments les plus dynamiques

Cette nouvelle mousse, unique en son genre puisqu'il s'agit de **la seule bière de spécialité sombre en version 0,0 % origine France**, coïncide avec une tendance très prégnante. Depuis quelques années, les produits sans alcool sont l'un des segments les plus dynamiques du marché de la bière. Dans les grandes et moyennes surfaces, **les versions sans alcool ont vu leurs ventes s'accroître dans l'Hexagone de 19 % en valeur et de 15 % en volume sur un an en 2021**, selon IRI.

*" Ces taux de croissance sont soutenus par une offre qui se développe, mais aussi par une demande accrue des consommateurs, le sans-alcool s'inscrivant pour partie dans une volonté de consommer plus sain. Et la tendance ne semble pas prête à s'infléchir. **Il n'y a que le manque de place en rayon qui pourrait freiner cette expansion** ", analyse encore IRI. Désormais, ces bières représentent 4% du marché total des mousses.*

Ce nouveau brassin sera disponible en GMS dans toute la France, à partir du 5 mai 2022, en un seul format : le pack de 3 bouteilles en verre de 33 cl.

Prix de vente conseillé : 3,49 €

### Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn  
NOIZY

✉ romain@noizy.com

☎ +33 7 67 83 96 58

## À propos de la marque Brasserie Licorne

C'est depuis Saverne, en Alsace, que rayonne Brasserie Licorne. Fort d'un savoir-faire remontant à 1845 et porté par une volonté farouche d'innover et de mettre au point des produits différents, le brasseur a su développer un portefeuille de marques emblématiques comme Black By Licorne, Slash, Licorne Authentique mais aussi des bières de saison rappelant ses racines alsaciennes. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 110 M€, en France principalement, s'appuyant sur un réseau de distribution en GMS mais aussi dans les Cafés Hôtels Restaurants (70% du chiffre d'affaires), en plein essor, avec Karlsbräu CHR.

### Contact presse

Romain CHEVALIER - LinkedIn  
NOIZY

✉ [romain@noiizy.com](mailto:romain@noiizy.com)

📞 +33 7 67 83 96 58

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.  
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.  
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.  
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.