



L'ANUGA a marqué le coup d'envoi du projet DINAII Export GMS Allemagne

Contact presse

Adelise Foucault
NOIIZY

adelise@noiizy.com
+33 7 67 49 93 46

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Avec le projet DINAlI (*) Export GMS Allemagne, l'ARIA Alsace structure une démarche collective inédite pour renforcer la présence des PME agroalimentaires alsaciennes sur le marché allemand. Le salon ANUGA, qui s'est tenu du 4 au 8 octobre à Cologne, a lancé concrètement ce parcours, avec notamment un showcooking d'influenceurs destiné à valoriser l'excellence et la diversité des produits alsaciens auprès d'acheteurs internationaux.

Contact presse

Adelise Foucault
NOIIZY

adelise@noiizy.com
+33 7 67 49 93 46

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Une ambition export renforcée

Depuis l'origine, l'ARIA Alsace a fait de l'international l'un de ses axes prioritaires. L'association fédère et soutient ses membres dans leur conquête des marchés étrangers, en organisant leur présence sur les grands salons professionnels et en facilitant la mise en relation avec les distributeurs. La participation à l'**ANUGA**, l'un des rendez-vous mondiaux les plus importants de l'agroalimentaire, qui s'est tenu du 4 au 8 octobre à Cologne, illustre cette volonté d'offrir aux PME alsaciennes une vitrine internationale et une opportunité d'accroître leur visibilité.

Avec l'arrivée de son nouveau Président il y a un an, Hervé Massot, Directeur Général d'Alsace Lait, la **commission Export et Salons** s'est dotée d'un souffle nouveau. Cette gouvernance renouvelée se traduit par une approche plus offensive, axée sur le partage d'expérience, la mutualisation des ressources et la recherche d'une meilleure intégration des produits alsaciens sur des marchés parfois difficiles d'accès, en tenant compte des contraintes logistiques aussi bien pour les produits secs, que pour les produits frais et les boissons.

Contact presse

Adelise Foucault
NOIIZY

adelise@noiizy.com
+33 7 67 49 93 46

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



Contact presse

Adelise Foucault
NOIZY

adelise@noiizy.com
+33 7 67 49 93 46

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

DINAI Export GMS Allemagne : un projet collectif et progressif

C'est dans cet esprit qu'a été lancé le 26 septembre dernier le **DINAI Export GMS Allemagne**, visant à structurer la présence d'entreprises agroalimentaires alsaciennes sur le marché allemand, principal débouché à l'export en proximité. Le dispositif repose sur un parcours en quatre étapes – préparation, déploiement, consolidation et pérennisation – qui jalonnent l'accompagnement jusqu'à fin 2026 de 9 entreprises complémentaires :

Alsace Lait, Alelor, Maison Le Pic, Biscuiterie Albisser, Domaine Ruhlmann Schutz, Groupe Pierre Schmidt, Brasserie Meteor, Heimbürger-Pâtes Grand-Mère et Heumann.

Contact presse

Adelise Foucault
NOIIZY

adelise@noiizy.com
+33 7 67 49 93 46

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



L'ANUGA représente une étape-clé de ce déploiement, avec notamment l'organisation d'un **showcooking d'influenceurs** destiné à mettre en lumière la richesse et la diversité de l'offre alsacienne. Cette action vient compléter la prospection collaborative, les rendez-vous B2B et les visites de points de vente à venir. Elle prépare également les étapes suivantes, qui incluront des **semaines de promotion en magasin** en Allemagne et la constitution d'un **panier garni** de produits alsaciens, véritable échantillon de la diversité alimentaire alsacienne.

Contact presse

Adelise Foucault
NOIIZY

adelise@noiizy.com
+33 7 67 49 93 46

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Un marché exigeant, une réponse collective

Si l'Allemagne constitue une opportunité stratégique, de par sa proximité et son importance économique, elle reste néanmoins un marché complexe d'accès pour les PME. La typologie des consommateurs (fort pourcentage d'individuels et forte sensibilité au prix), les conditions d'accès, la diversité des Länder et la puissance de la grande distribution imposent une approche collective, structurée et accompagnée. C'est précisément l'objectif de ce projet DINAII Export GMS Allemagne : donner à une dizaine d'entreprises d'ici fin 2026 les moyens d'aborder durablement ce marché, notamment avec les enseignes et les grossistes d'outre-rhin, en combinant visibilité, accompagnement sur mesure et mutualisation des moyens.

“ La relance de la dynamique export en Alsace passe par une action collective structurée et progressive. Avec le projet DINAII EXPORT GMS Allemagne, nous posons les bases d'une (re)conquête durable du marché allemand voisin, tout en renforçant la visibilité internationale de nos entreprises.

L'ANUGA constitue une étape stratégique de ce parcours. ”

Sébastien Muller, Président de l'ARIA Alsace.

Une dynamique tournée vers l'avenir

En parallèle, l'ARIA Alsace, pilote de la Commission Export pour les ARIA du Grand Est, en partenariat avec les CCI International Grand Est et Alsace Eurométropole et le soutien de la Région Grand Est, poursuit ses missions vers l'international, en préparant la feuille de route qui ouvrira, avec la Team France Export, notamment vers de nouveaux marchés internationaux et défendra la place des industries agroalimentaires régionales du Grand Est sur les salons alimentaires internationaux, tels que le SIAL 2026 à Paris et le SIRHA de Lyon en 2027. Ces initiatives illustrent la volonté de l'association d'ancrer les entreprises régionales dans une démarche durable de développement à l'international, en conjuguant innovation, savoir-faire et coopération.

(*) : *DINAII signifie Dispositif National d'Aide à l'Investissement Immatériel pour les PME agroalimentaires.*



Contact presse

Adelise Foucault
NOIIZY

adelise@noiizy.com
+33 7 67 49 93 46

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

À propos de la marque ARIA ALSACE

L'ARIA Alsace - Association Régionale des Industries Alimentaires d'Alsace (IAA) défend depuis bientôt 3 décennies les intérêts des entreprises alimentaires du territoire, et fédère les producteurs et industriels alsaciens. En partenariat avec Alsace Qualité et l'ADIRA, l'organisation professionnelle assure, au travers des marques alimentaires « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace – Produits du terroir », la promotion du savoir-faire et des produits régionaux, tant en proximité locale, qu'au plan national et international. Fondée en 1994, l'ARIA se fait ainsi le porte-parole de la profession et se porte garante des intérêts économiques, industriels et commerciaux des industries alimentaires d'Alsace (IAA). L'ARIA Alsace dénombre une centaine d'entreprises adhérentes. L'association professionnelle assure également la représentation des acteurs de la filière auprès des pouvoirs publics, des administrations et instances territoriales. Présidée par Sébastien MULLER depuis mai 2022, l'ARIA Alsace constitue le représentant légitime de la seconde économie du territoire avec plus de 250 entreprises et près de 50 000 emplois.

Contact presse

Adelise Foucault
NOIIZY

adelise@noiizy.com
+33 7 67 49 93 46

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.