



Plateforme Explore Grand Est : un bilan très positif et des perspectives de développement prometteuses

Contact presse

Sabrina CURTO-LAVERNY
SCL CONSEIL

✉ sabrina@scl-conseil.com

☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Lancée en juillet 2021 en réponse à la pandémie www.explore-grandest.com - la plateforme d'accélération à la commercialisation des offres touristiques, oenotouristiques, culturelles et sportives du Grand Est s'est rapidement imposée comme un accélérateur de la transformation numérique au service du grand public et au bénéfice des partenaires touristiques du territoire. Cette initiative a bénéficié du soutien des fonds européens FEDER.

Contact presseSabrina CURTO-LAVERNY
SCL CONSEIL✉ sabrina@scl-conseil.com

☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.

Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.

L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.



BILAN

Plateforme d'**accélération** à la commercialisation Explore Grand Est

PERFORMANCES



2 000
offres publiées
+400% depuis le lancement

750
prestataires inscrits

6
millions
de pages vues

120 000 CLICS
vers les sites partenaires

Une plateforme disponible
EN ANGLAIS, ALLEMAND
ET NÉERLANDAIS



METRICS MARKETING

16 millions d'€
D'INTENTIONS D'ACHAT*

*Les intentions d'achats sont calculées en multipliant le nombre de clics sur le bouton « Réserver » d'une fiche produit par le prix « à partir de ».

DISTINCTIONS

1^{er} prix de la **MEILLEURE EXPÉRIENCE DIGITALE** d'un site public 2022 aux UX Awards Contentsquare à Paris

AWARDS DE LA COMMUNICATION DIGITALE 2022 aux Rencontres Nationales du Tourisme à Pau

INDICATEURS QUALITÉ

EN 1 AN :

Un trafic organique x4

Un taux de conversion x2

Un projet financé dans le cadre de la réponse de l'union européenne à la pandémie COVID-19

AGENCE RÉGIONALE **GRAND EST** DU TOURISME La Région **Grand Est**

Initiative unique en France, le site indexe quelque 2000 expériences touristiques agrégées selon 4 typologies d'offres : Activités, Hébergements, Idées séjours et Restaurants.

Il offre un nouveau canal de vente sans commission pour les acteurs du territoire pour augmenter leur visibilité, contribuer au développement de leur CA et sur un volet prédictif, de récolter des données à des fins commerciales.

Plus qu'un simple annuaire en ligne, Explore Grand Est est inspiré par les meilleures pratiques utilisées dans la création digitale de contenus. Sans vouloir concurrencer les OTA (Online Travel Agency), mais en apportant une solution nouvelle pour accompagner la filière dans le développement de la digitalisation des offres.

Après 18 mois d'activité, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est (ART GE) dresse le bilan de ce projet inédit qui **a permis de générer 16 millions d'euros d'intentions d'achat** (les intentions d'achats sont calculées en multipliant le nombre de clics sur le bouton « Réserver » d'une fiche-produit par le prix « à partir de »).

Contact presse

Sabrina CURTO-LAVERNY
SCL CONSEIL
✉ sabrina@sccl-conseil.com
☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news. Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles. L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

Chiffres clés :

- 2000 offres publiées (+400% depuis son lancement)

- 750 prestataires inscrits

- 6 000 000 de pages vues

- 120 000 clics, soit 16M€ d'intentions d'achat

Ces résultats très positifs reflètent le travail réalisé grâce à une coopération remarquable entre tous les acteurs du territoire. Plusieurs récompenses saluent la démarche de proximité qui place l'offre et l'utilisateur au cœur de sa conception et de sa stratégie de déploiement : 1^{er} Prix de la meilleure expérience digitale d'un site public 2022 aux UX Awards Contentsquare à Paris et Prix du jury aux Awards de la communication digitales 2022 aux Rencontres Nationales du Etourisme à Pau.

Perspectives de développement

Si la plateforme Explore Grand Est atteint incontestablement ses objectifs de promotion et d'accélération à la transformation numérique de l'offre touristique, elle a également permis d'inscrire l'ensemble de l'écosystème touristique (entreprises prestataires et partenaires institutionnels) dans un cercle vertueux de développement grâce aux effets d'apprentissage générés par le système et à la coordination indispensable imposée par son déploiement.

Un parcours prestataire est actuellement en phase de test avec pour objectif d'accompagner les professionnels inscrits sur la plateforme dans une démarche de progrès intégrant plus de durabilité de leurs activités.

Contact presse

Sabrina CURTO-LAVERNY
SCL CONSEIL
✉ sabrina@scl-conseil.com
☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

En parallèle, l'ART GE réfléchit également au déploiement d'un programme de professionnalisation sur-mesure favorisant la montée en compétences des prestataires.

Le marketing des offres et l'expérience utilisateur : les 2 clés de réussite et de différenciation

Le marketing des offres avec la mise en place d'un accompagnement en proximité et sur mesure des prestataires pour optimiser la visibilité, l'attractivité et le taux de conversion de leurs offres :

Accompagnement au marketing des offres (rédaction descriptif produit, SEO...), assistance 5j/7 de 9h à 18h, traduction des offres en 3 langues (anglais allemand, néerlandais) et interconnexion aux solutions de commercialisation partenaires et montée en compétences sur la commercialisation (ateliers bonnes pratiques, partage de données...)

Et **l'expérience utilisateur (UX)**, avec l'utilisation de technologies de pointe (inspirées des OTAs) pour la recherche instantanée avec maîtrise des résultats affichés ou la navigation par carte interactive dynamique.

Le rôle essentiel de la démarche data-driven

Leur exploitation initiée début 2021 permet de piloter les décisions stratégiques, marketing & technologiques : *Indicateurs Business - Profil, tendances de recherches et analyse comportementale des clientèles - Tableau de bord de suivi des statistiques et des performances des offres pour chaque prestataire...*

Des partenariats facteurs de réussite pour la plateforme Explore Grand Est

- 36 structures institutionnelles* ont rejoint la plateforme dont Meuse Attractivité (accompagnement des prestataires de la Meuse au marketing de leurs offres)

Contact presse

Sabrina CURTO-LAVERNY
SCL CONSEIL
✉ sabrina@scl-conseil.com
☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news. Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles. L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu. Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

- 4 directions de la Région Grand Est associées (Tourisme / Culture, Patrimoine Mémoire / Jeunesse, Sports et Engagement / Agriculture, Viticulture et Forêt)

- 1 chambre consulaire, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est pour la promotion [d'expériences uniques autour de l'artisanat d'art « Sens & Matières »](#) (création d'un espace dédié, accompagnement de leurs prestataires au marketing de leurs offres, actions de communication)

- 1 partenariat revendeur en cours avec Gîtes de France Grand Est

- 6 partenariats techniques avec des solutions de commercialisation : Winalist, Regiondo, Elloha, Mygreenfee, Bookingkit, Ctoutvert

**Les structures institutionnelles comprennent 8 départements et 26 offices de tourisme du Grand Est*

Des campagnes de communication d'envergure

Les bons résultats sont également liés aux campagnes digitales de notoriété, commerciales et d'acquisition qui ont été déployées lors des grands temps forts de la destination afin d'apporter de la visibilité aux acteurs et du trafic sur la plateforme.

- Trafic organique : multiplié par 4 en 1 an (position 0 sur le réseau de recherche Google de certaines fiche-produit...)

- Trafic payant : taux de conversion multiplié par 2 en 1 an

Liens utiles

Contact presse

Sabrina CURTO-LAVERNY
SCL CONSEIL
✉ sabrina@scl-conseil.com
☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

[Site Explore Grand Est grand public](#)

Contact presse

Sabrina CURTO-LAVERNY
SCL CONSEIL

✉ sabrina@scl-conseil.com

📞 +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.

À propos de la marque Agence Régionale du Tourisme Grand Est

Créée en 2019 après la fusion des Comités Régionaux du Tourisme de Champagne-Ardenne et Lorraine et l'Agence d'Attractivité de l'Alsace, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est (ART GE) se déploie sur 3 sites, Colmar (siège social), Pont à Mousson et Châlons-en-Champagne et est riche de plus de 50 collaborateurs. Elle déploie une stratégie ambitieuse de Smart Tourisme.

Dans le cadre du Plan de croissance de l'économie touristique 2019-2023, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est déploie une stratégie marketing pour soutenir et développer le tourisme en Région Grand Est avec deux objectifs majeurs. L'Agence assure le marketing de l'offre auprès :

Du grand public et des prescripteurs, locaux, français et internationaux en déployant une stratégie marketing et une plateforme d'accélération à la commercialisation autour de la marque "Explore Grand Est" et basée sur les 6 filières signatures et les 5 destinations. Des instances territoriales et des socioprofessionnels via une plateforme d'innovation Smart Tourisme articulée autour de deux axes, le digital et le durable.

Contact presse

Sabrina CURTO-LAVERNY
SCL CONSEIL
✉ sabrina@scl-conseil.com
☎ +33 6 63 30 27 66

Ce document constitue un export, généré automatiquement depuis NELSON.news.
Son contenu, ainsi que les fichiers attachés, sont établis et rendus accessibles sous la seule responsabilité de son auteur, Client de NELSON. Ils peuvent contenir des informations confidentielles ou sensibles.
L'acquéreur du présent document engage seul son unique responsabilité dans l'exploitation, la distribution, l'usage, la copie, l'impression ou tout autre application de ce contenu.
Conformément à ses CGU et à ses CGV, accessibles sur le site, NELSON ne peut être tenue responsable, sous aucun prétexte.