



12 SEPTEMBRE 2023

CONFÉRENCE DE PRESSE BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME



La Région
Grand Est





L'ÉTÉ 2023

L'activité des LOCATIONS saisonnières, des HÔTELS et la FRÉQUENTATION touristique

Au 6 septembre 2023

Bilan de l'été 2023 : A retenir (1 sur 3)

7

Le samedi 1^{er} juillet, les acteurs étaient optimistes quant à la fréquentation des destinations régionales.

- les Français n'avaient jamais été aussi nombreux à exprimer leurs intentions de voyages en été.
- la fréquentation des touristes internationaux depuis le dernier trimestre 2022 était en net rebond.

Seule l'inflation importante atténuait l'optimisme (car elle pouvait réduire la consommation et fragiliser la rentabilité des offres proposées par les acteurs du tourisme) et les conditions météorologiques pouvaient favoriser ou pénaliser les fréquentations.

A l'issue des 8 semaines de l'été 2023, de nombreux indicateurs d'activité sont en hausse par rapport à l'été 2022 et certains dépassent même les niveaux de 2019.

La fréquentation touristique française est en légère augmentation : Bretons, Normands, comme les touristes des Pays de la Loire et ceux du sud de la France sont ceux qui ont le plus progressé en 1 an. L'été 2023 aura attiré 7% de nuitées étrangères en plus comparativement à l'été 2022 : Allemands comme Néerlandais (les 1^{er} et 2^{ème} plus importants marchés étrangers) ont plus séjourné cet été dans le Grand Est.



Bilan de l'été 2023 : A retenir (2 sur 3)

8

L'activité des hôteliers est plus mitigée cet été : le Taux d'Occupation (T.O.) s'établit à près de 70%, 3 points de moins versus la même période de l'été 2022. Dans le même temps, leur chiffre d'affaires dépasse celui de 2022 (+2%), en raison d'une inflation maîtrisée de leurs prix (+6% seulement).

Le chiffre d'affaires de l'été 2023 dépasse nettement celui de 2019.

Le Taux d'Occupation (T.O.) des locations est de 57%, en baisse de 3 points par rapport à 2022, principalement dû à la forte augmentation de l'offre de locations qui a augmenté de 20% en un an. Les réservations ont progressé de 12%, les revenus ont, eux, nettement augmenté (+34%).

Faute de data disponible pour les campings, les témoignages recueillis indiquent une saison au moins aussi bonne que celle de l'année dernière, marquée par le retour des clientèles britanniques, allemandes et néerlandaises.



Bilan de l'été 2023 : A retenir (3 sur 3)

9

Météo France décrit l'été 2023 « marqué par des conditions souvent maussades en juillet et en août, très orageuses du Sud-Ouest au Centre-Est et extrêmement chaudes sur les régions méditerranéennes qui ont subi trois vagues de chaleur. À l'échelle de la France, deux périodes de chaleur ont touché le pays : après une séquence chaude quasi généralisée du 8 au 11 juillet et tout particulièrement marquée sur le Sud-Est, une vague de chaleur tardive a concerné une grande partie du pays du 17 au 24 août ».

Pluie et fraîcheur d'une part, chaleur caniculaire d'autre part, sont des freins à beaucoup de pratiques et de visites.

Parmi elles, il y a le vélo : sur les itinéraires cyclables du Grand Est, les datas des éco-compteurs affichent une baisse de 13% de la fréquentation versus 2022.



L'ÉTÉ 2023

La fréquentation touristique

Évolution des nuitées Françaises durant l'ÉTÉ 2023*

11



N. Françaises²

Dont Ile de France

Dont Auvergne RA

Dont Hauts de France

Dont Bourgogne FC

Dont Sud
(PACA & Occitanie)



(*) pour des nuitées du samedi 1^{er} juillet au samedi 26 août 2023

Légère progression des nuitées Françaises durant l'été 2023 versus celui de 2022.

Les **nuitées de 2023 restent** cependant **en-dessous du niveau de l'été 2019 (-1%)**.

Bretons, Normands, comme les touristes des Pays de la Loire et ceux du sud de la France sont ceux qui ont le plus progressé en 1 an.

Les touristes français ont été plus nombreux sur la deuxième partie de l'été (du samedi 29 juillet au samedi 26 août) avec un « pic » de présence entre le samedi 12 août et le samedi 19 août (semaine #7 de l'été).

Et c'est durant les semaines les plus « pluvieuses » de l'été (entre le 29 juillet et le 11 août) que la fréquentation française a baissé versus 2022.

Évolution des nuitées Etrangères durant l'ÉTÉ 2023*

12



N. Etrangères

Allemagne

Belgique

Pays Bas

Espagne

Italie

USA

ETE
2023

+7%¹

+3%¹

stable¹

+7%¹

+25%¹

stable¹

+16%¹

(*) pour des nuitées du samedi 1^{er} juillet au samedi 26 août 2023

L'été 2023 aura attiré **7% de nuitées étrangères en plus** comparativement à l'été 2022.

Allemands comme Néerlandais (les 1^{er} et 2^{ème} plus importants marchés étrangers) **ont plus séjourné cet été** dans le Grand Est, ce dont les campings de la région ont pu profiter.

D'autres progressions européennes sont notables comme celles de l'Espagne, du Royaume Uni, de la Suisse, du Danemark...

Parmi les marchés lointains : plus d'Américains, 3 fois plus de nuitées chinoises, 2 fois plus de Japonais...

La fréquentation étrangère de l'été 2023 reste 10% inférieure à celle de l'été 2019.

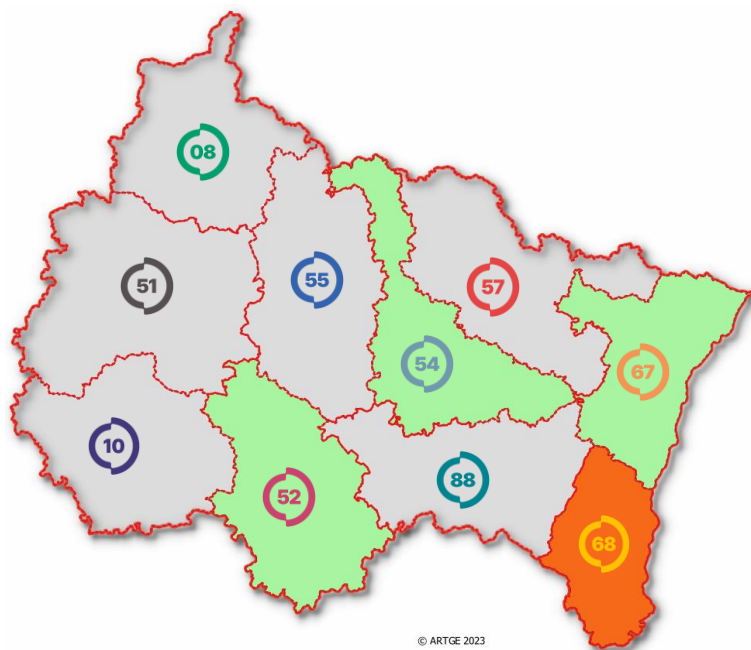
Évolution des nuitées par département durant l'ÉTÉ 2023*

13

(*) pour des nuitées du samedi 1^{er} juillet au samedi 26 août 2023



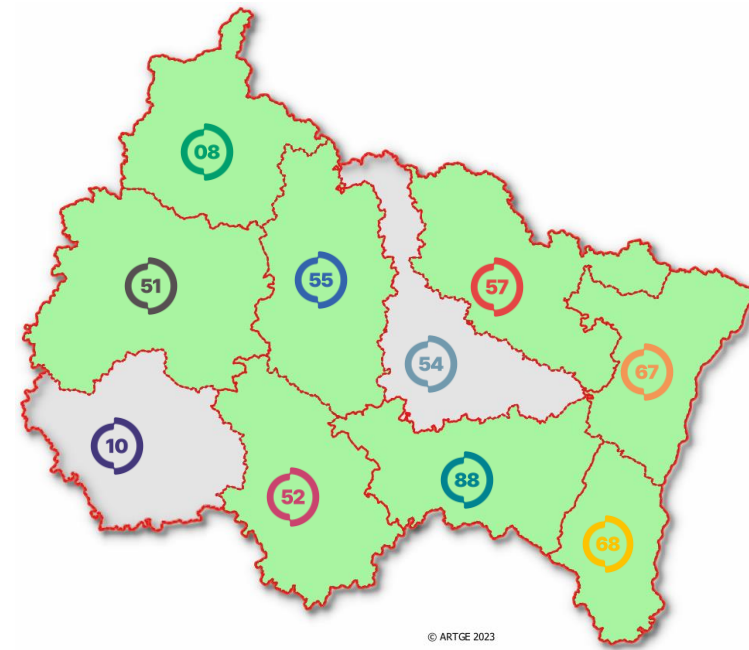
Nuitées Françaises²



© ARTGE 2023



Nuitées Etrangères



© ARTGE 2023

Légende couleur des évolutions ¹

- en hausse
- stable
- en baisse

- (1) Comparaison par rapport à la même période de l'été 2022
(2) Nuitées françaises extradépartementales uniquement
(Source Orange – ARTGE – ADN Tourisme)



L'ÉTÉ 2023

L'hôtellerie

Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023* des hôtels¹

Les premières datas sur l'hôtellerie portent sur les semaines 4 à 7 de l'été 2023

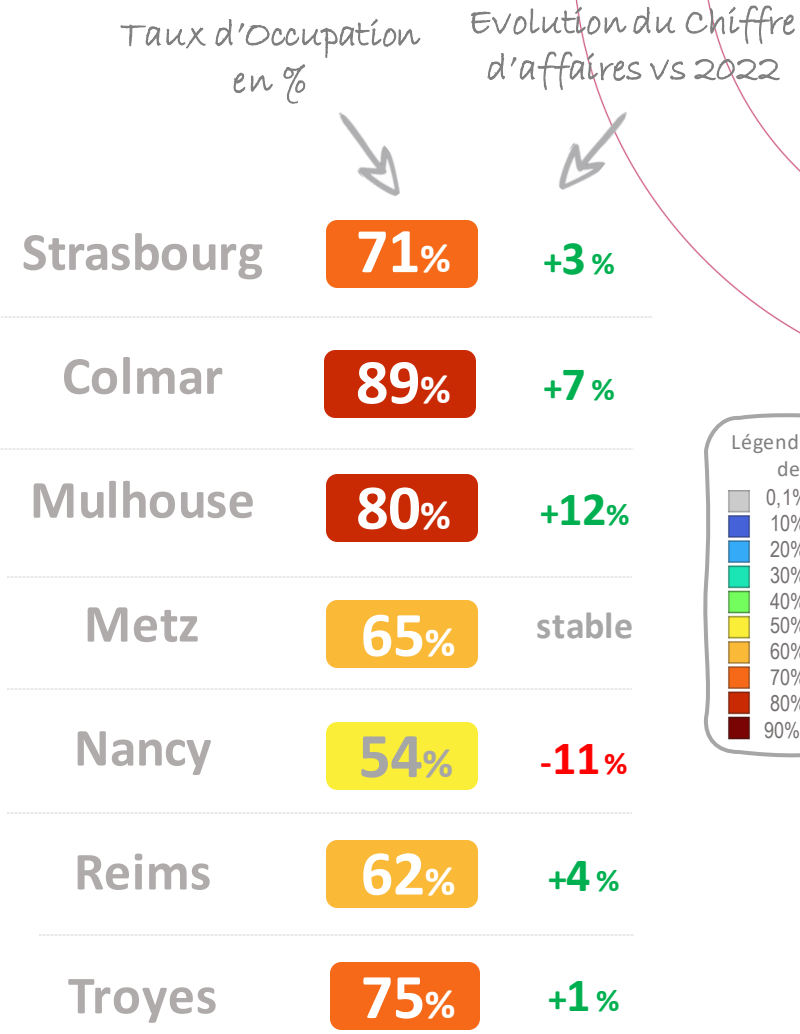
Le Taux d'Occupation (T.O.) hôtelier s'établit **à près de 70% ; 3 points de moins** versus la même période de l'été 2022.

Le **chiffre d'affaires** des hôteliers **dépasse celui de l'an dernier (+2%)**.

Notons la retenue des hôteliers sur l'inflation de leurs prix, qui progressent de seulement 6%.

Les hôtelleries de Colmar et de Mulhouse affichent les meilleurs taux d'occupation, devant Troyes et Strasbourg. Seule l'hôtellerie de Nancy présente un TO inférieur à 60%.

C'est aussi seulement à Nancy, que le chiffre d'affaires recule par rapport à l'été 2022. **Les niveaux de 2019 sont, eux, largement dépassés.**





L'ÉTÉ 2023

Les locations saisonnnières

Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023*

des locations saisonnières¹

17

Les 8 semaines de l'été 2023 auront généré **11% de réservations en plus** versus 2022.

Le Taux d'Occupation (T.O.) s'établit à **57%**.

Il **recule de 3 points** comparé à 2022 dans le contexte d'une offre de locations 20% plus nombreuse qu'il y a tout juste un an.

Les revenus ont, eux, nettement **augmenté (+34%)**, tout comme les prix moyens par location (432 €, +21%). Il y a aussi eu 1,2 fois plus de nuitées (elles ont augmenté dans tous les départements du Grand Est et dans de très nombreuses intercommunalités).

Le Grand Pays de Colmar, les vallées du Massif Vosgien, le nord du département des Ardennes, les alentours du lac du Der, sont parmi les destinations où les locations ont été les plus louées cet été. Une importante activité des locations a aussi été observée où se déroulait le Mondial Air Ballon (du 21 au 30 juillet) et la semaine internationale du cyclotourisme (voir la carte de la semaine #4, page 19).

Les séjours ont été plus anticipés qu'il y a un an (22% des réservations faites 3 mois ou plus avant le séjour contre 17% en 2022). Enfin, la durée moyenne des séjours a légèrement augmenté (**3,4 jours**).



Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023*

des locations saisonnières¹

Les destinations **Les Vosges** et **l'Alsace** ont les meilleurs Taux d'Occupation (TO).

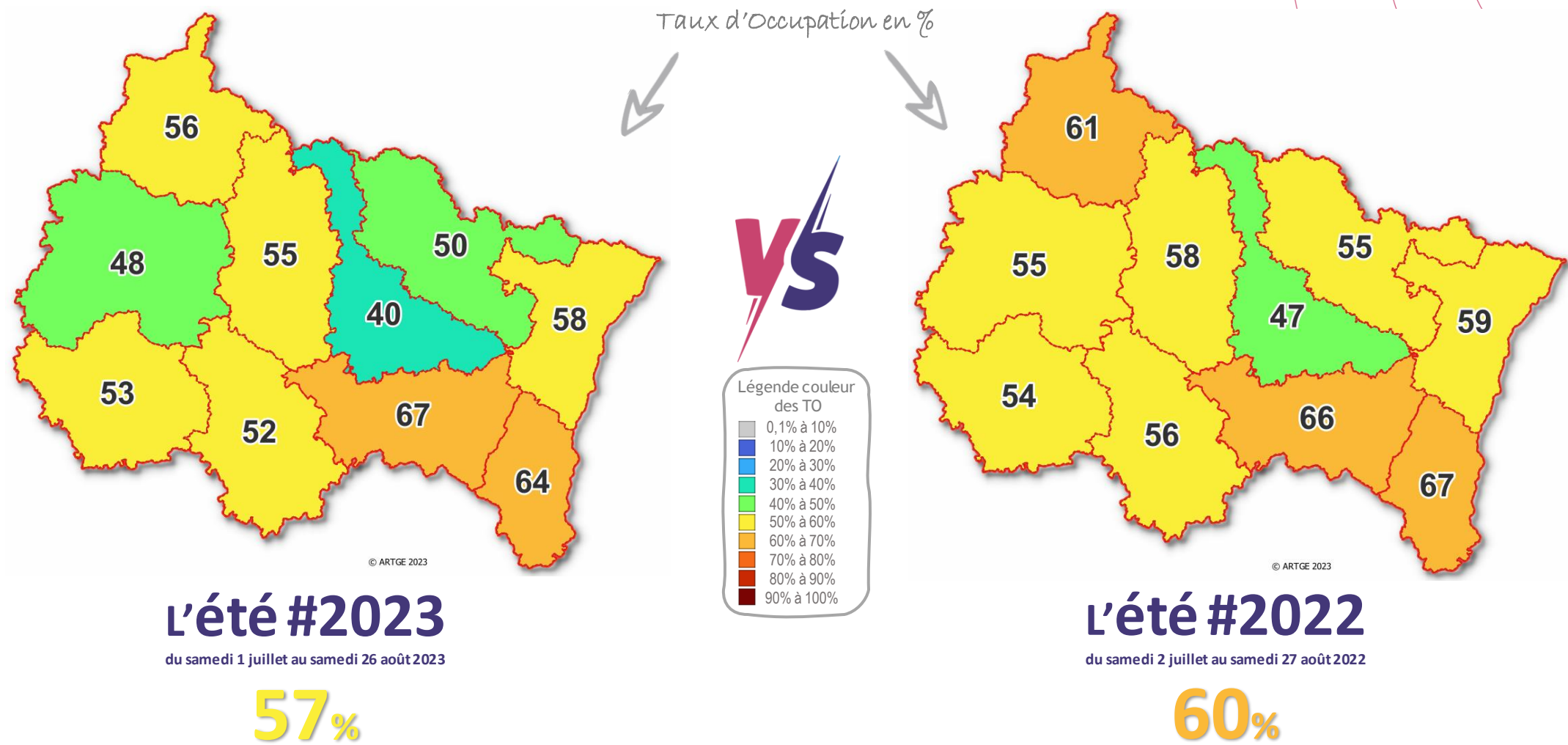
C'est aussi dans le Massif Vosgien que la durée moyenne de séjour est la plus importante ; une performance boostée par l'activité du secteur montagneux du massif : 70% de TO et 4,2 jours de durée moyenne des séjours.

Le **vignoble Alsacien** affiche un TO de 69% et accueille les séjours estivaux les plus longs (4,8 jours).



	Nuitées	Durée Moyenne de Séjour	Revenus (EUR)	TO (All)
ALS	1 088K	3,4 jours	39,4M	60,7%
LOR	1 171K	3,6 jours	40,3M	56,7%
MOS	157K	3,1 jours	5,5M	49,7%
CHA	571K	2,7 jours	19,9M	49,7%
ARD	151K	3,5 jours	4,7M	55,5%
VOS	1 217K	4,0 jours	43,2M	69,1%

Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023* des locations saisonnières¹ par département

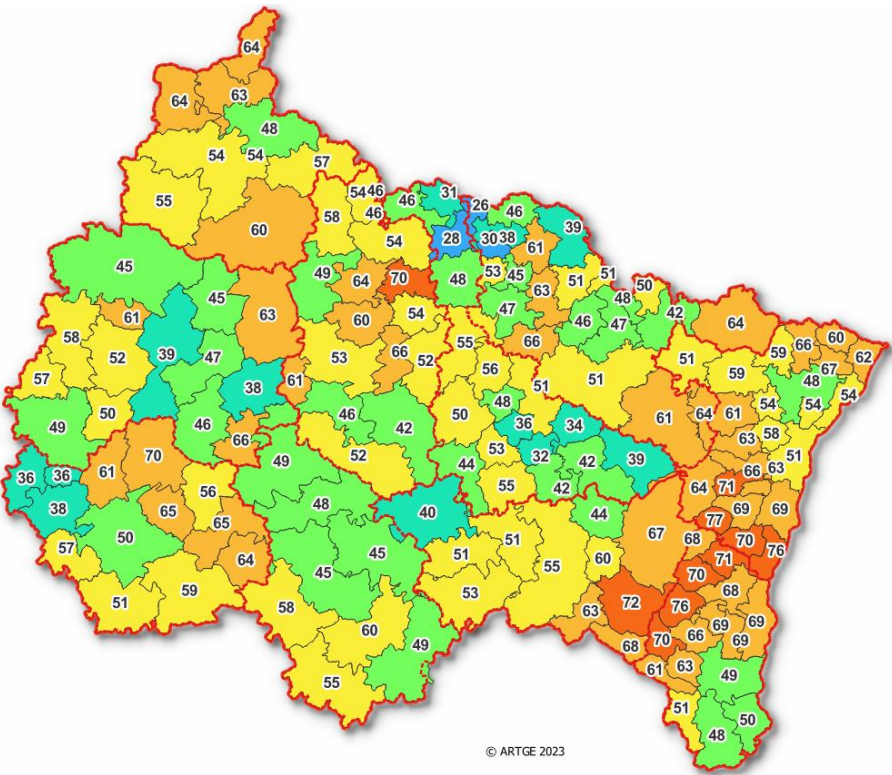


(*) du samedi 1^{er} juillet au samedi 26 août 2023

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Vrbo

Source AirDna – ARTGE

Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023* des locations saisonnières¹ par EPCI



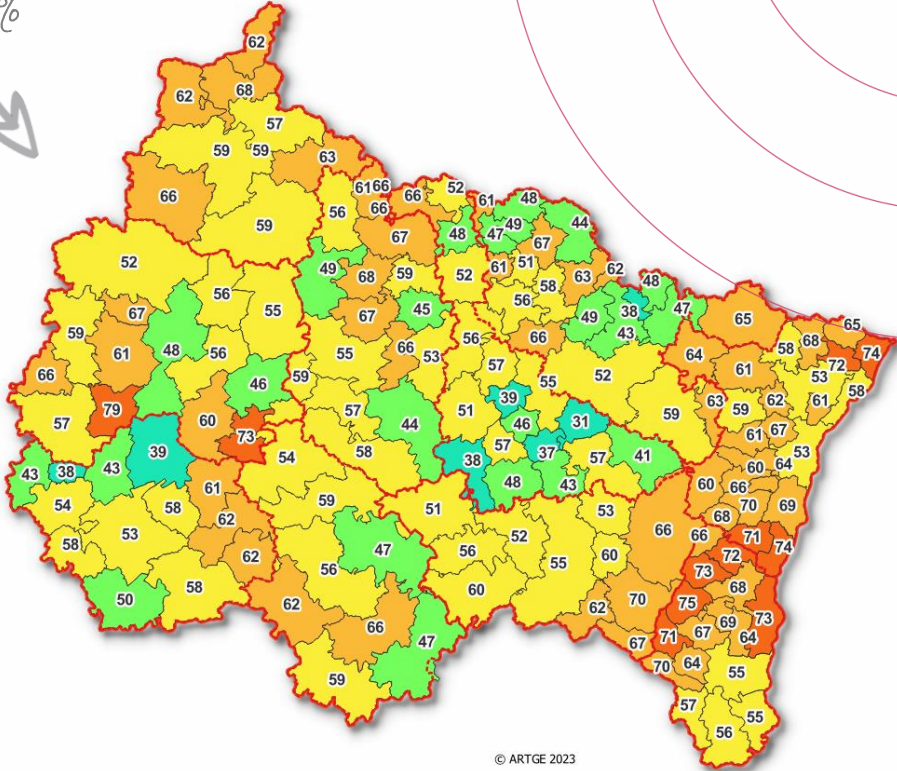
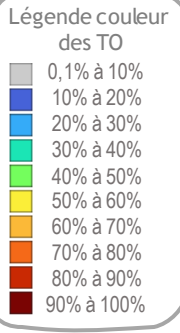
L'été #2023

du samedi 1 juillet au samedi 26 août 2023

57%

aux d'Occupation en %

VS

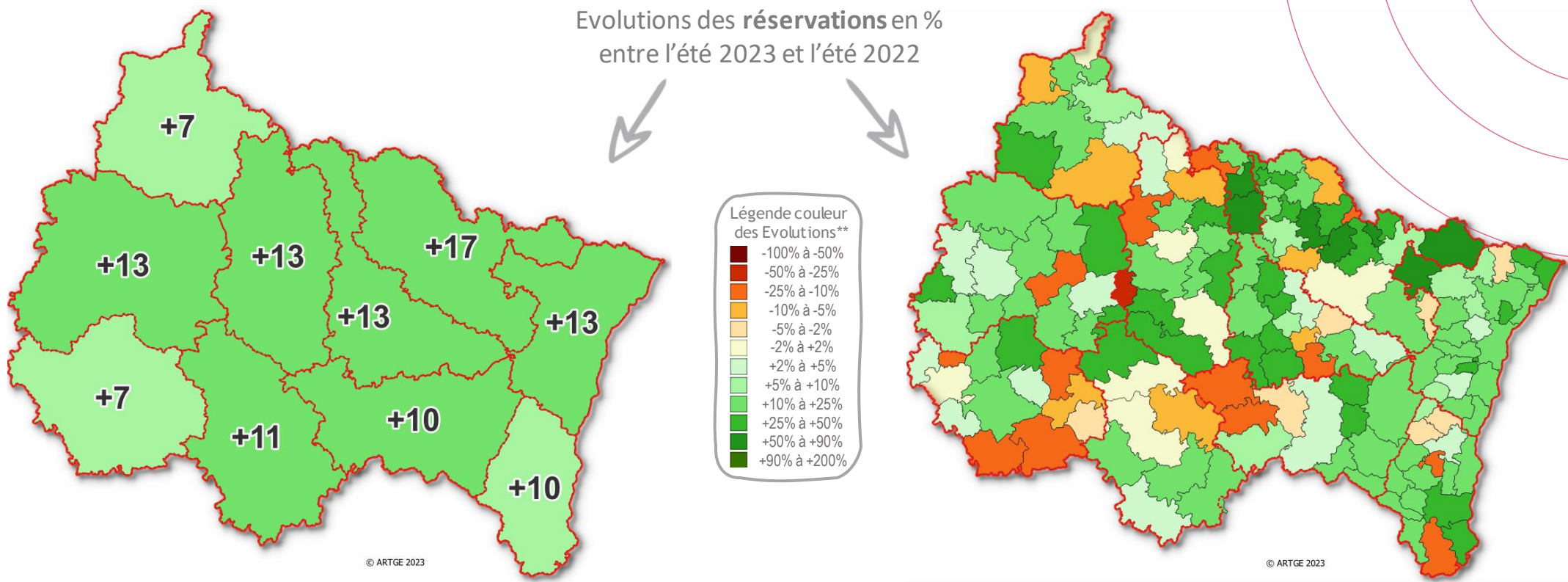


L'été #2022

du samedi 2 juillet au samedi 27 août 2022

60%

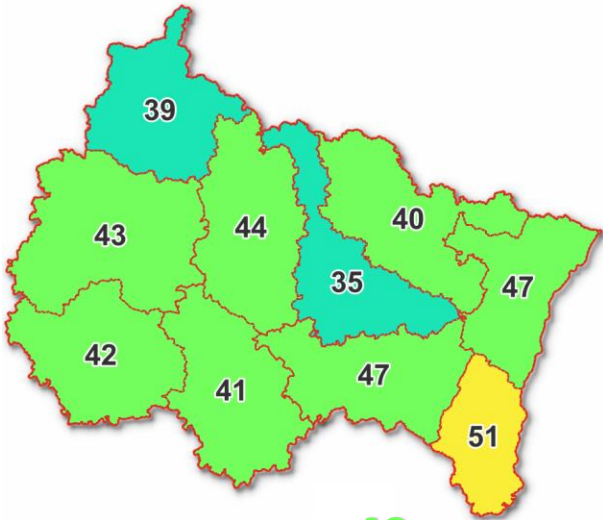
Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023* des locations saisonnières¹ par département et EPCI



Face à l'augmentation généralisée de l'offre, la demande estivale en locations saisonnières est nettement en hausse pour tous les départements et pour une grande majorité d'intercommunalités.

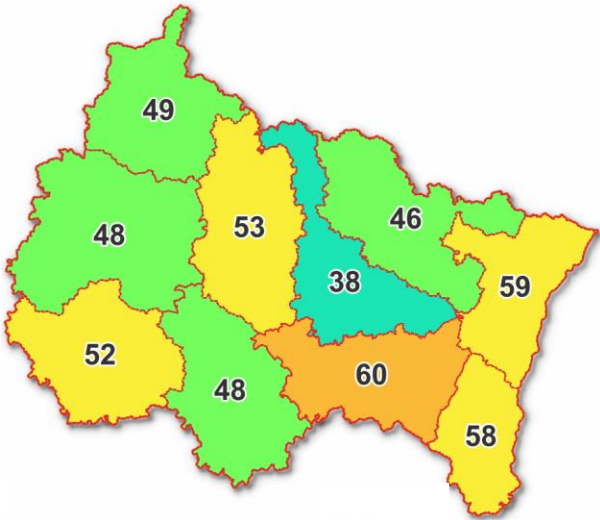
Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023*

des locations saisonnières¹ - semaines #1 à #4 par département



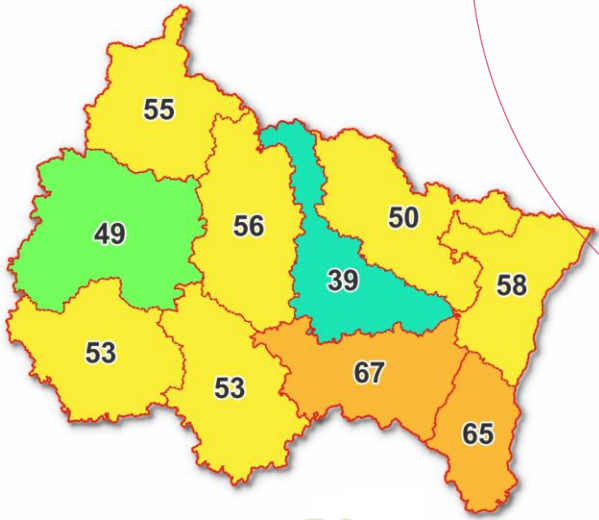
Semaine #1 TO : **49%**

du samedi 1er juillet au vendredi 7 juillet 23



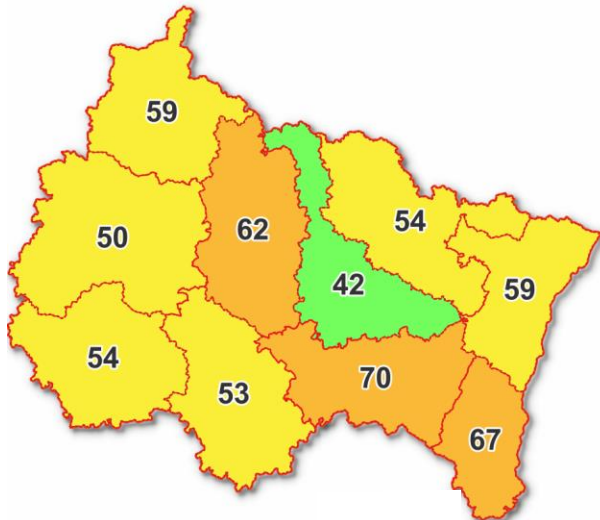
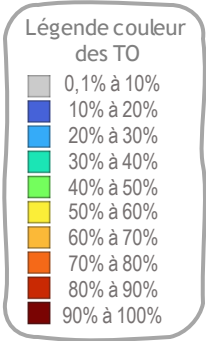
#2 TO : **55%**

du samedi 8 juillet au vendredi 14 juillet 23



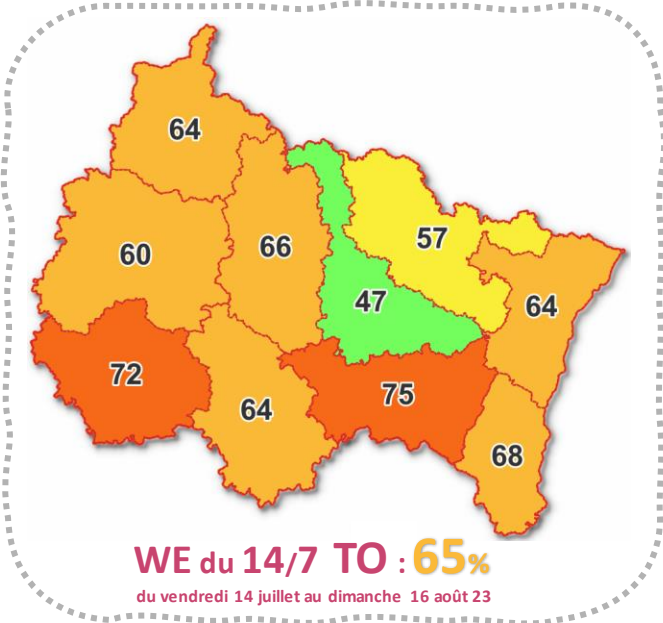
#3 TO : **54%**

du samedi 15 juillet au vendredi 21 juillet 23



#4 TO : **59%**

du samedi 22 juillet au vendredi 28 juillet 23

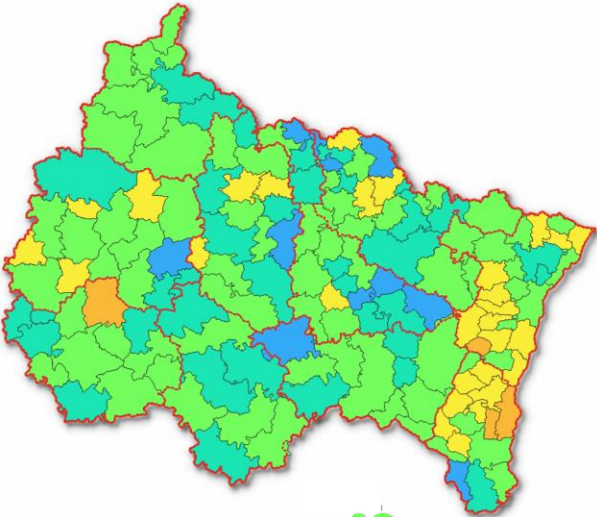


WE du 14/7 TO : **65%**

du vendredi 14 juillet au dimanche 16 août 23

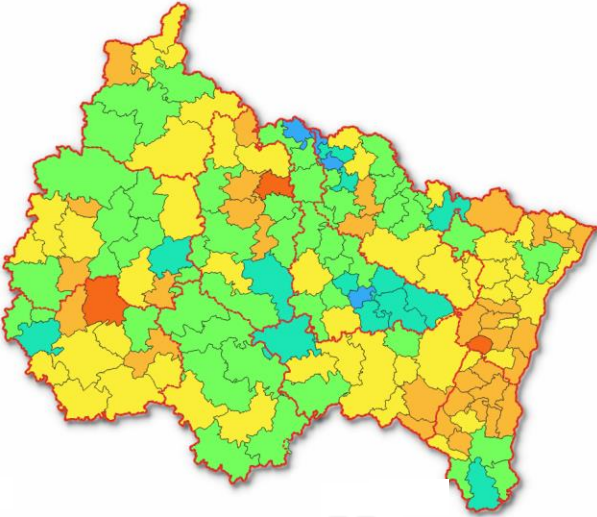
Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023*

des locations saisonnières¹ - semaines #1 à #4 par EPCI



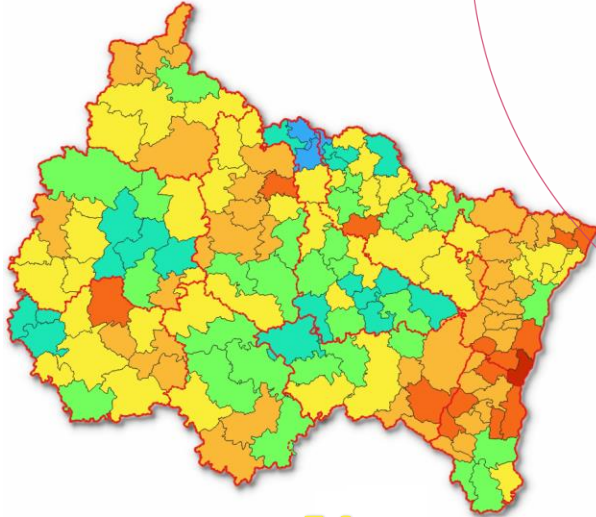
Semaine #1 TO : **49%**

du samedi 1er juillet au vendredi 7 juillet 23



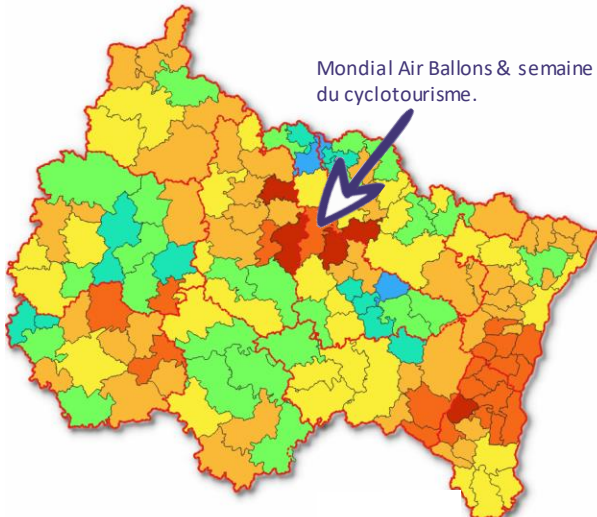
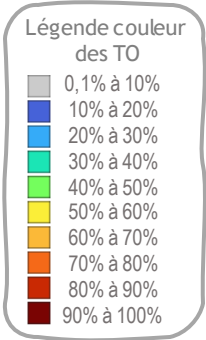
#2 TO : **55%**

du samedi 8 juillet au vendredi 14 juillet 23



#3 TO : **54%**

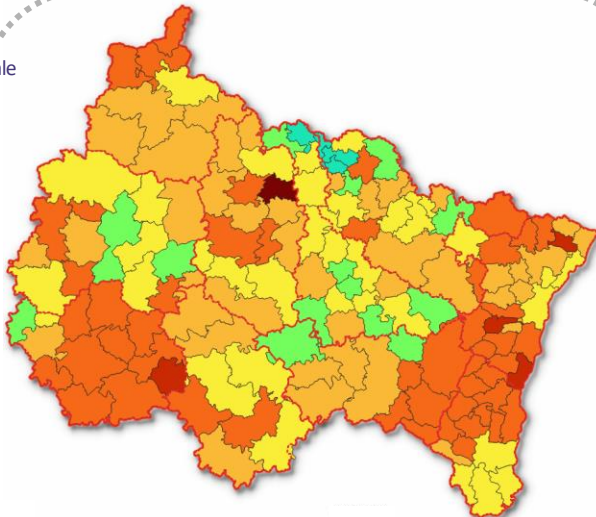
du samedi 15 juillet au vendredi 21 juillet 23



Mondial Air Ballons & semaine internationale du cyclotourisme.

#4 TO : **59%**

du samedi 22 juillet au vendredi 28 juillet 23

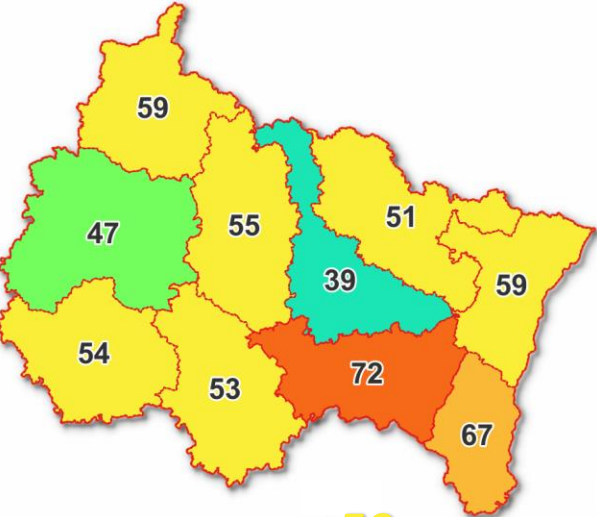


WE du 14/7 TO : **65%**

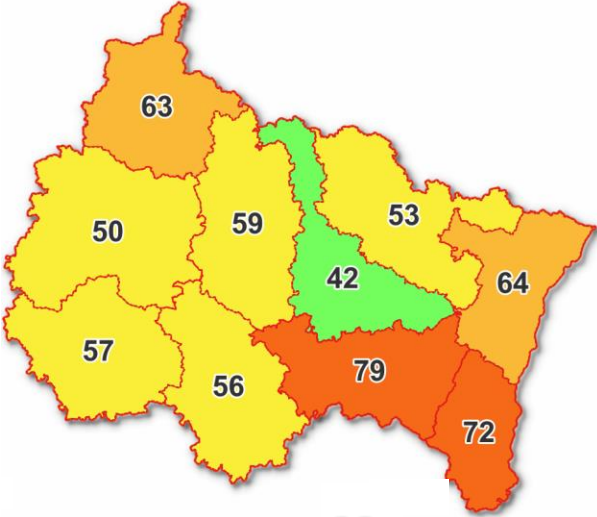
du vendredi 14 juillet au dimanche 16 août 23

Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023*

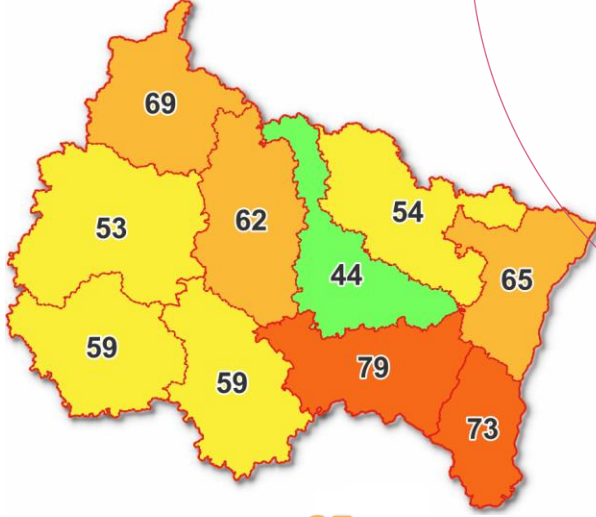
des locations saisonnières¹ - semaines #5 à #8 par Département



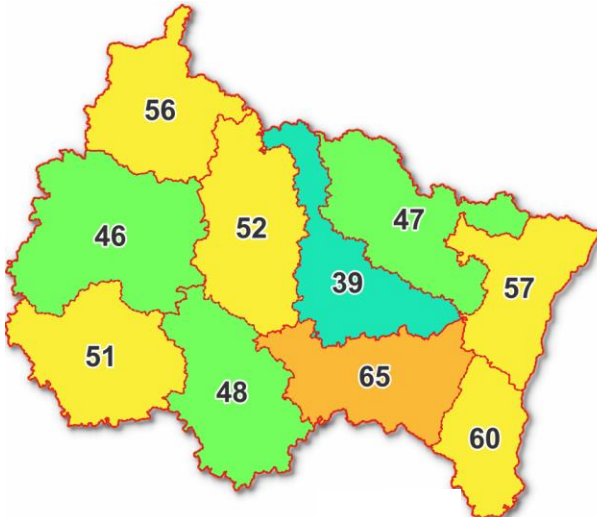
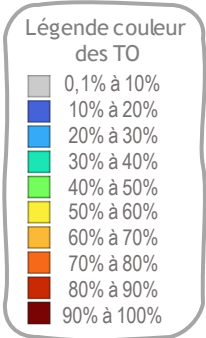
Semaine #5 TO : **59%**
du samedi 29 juillet au vendredi 4 août 23



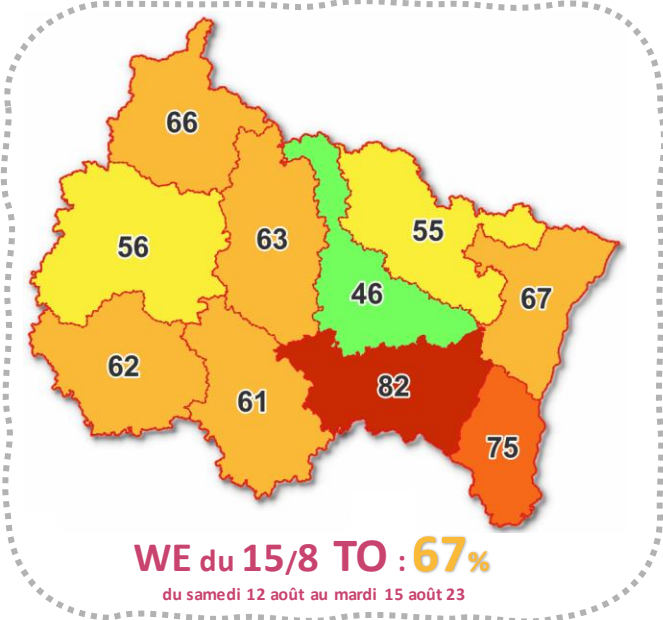
#6 TO : **63%**
du samedi 5 août au vendredi 11 août 23



#7 TO : **65%**
du samedi 12 août au vendredi 18 août 23



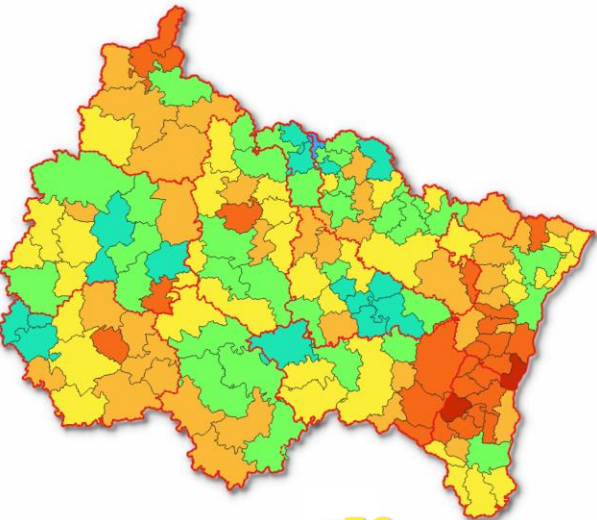
#8 TO : **55%**
du samedi 19 août au vendredi 25 août 23



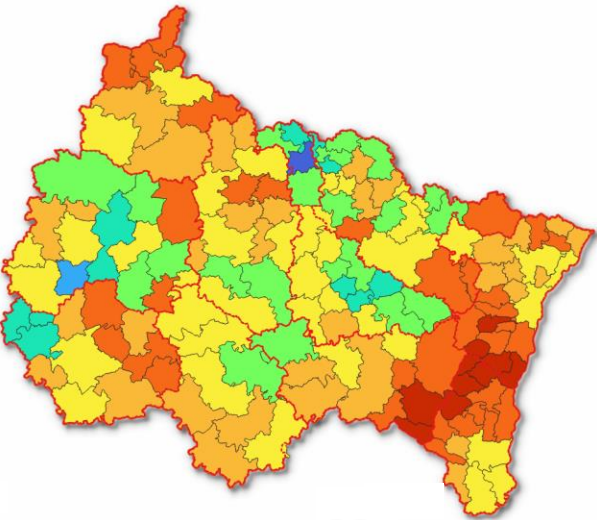
WE du 15/8 TO : **67%**
du samedi 12 août au mardi 15 août 23

Activité & Taux d'occupation de l'ÉTÉ 2023*

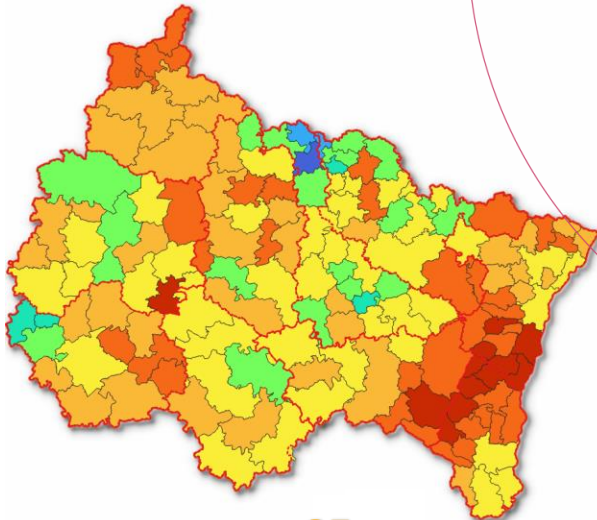
des locations saisonnières¹ - semaines #5 à #8 par EPCI



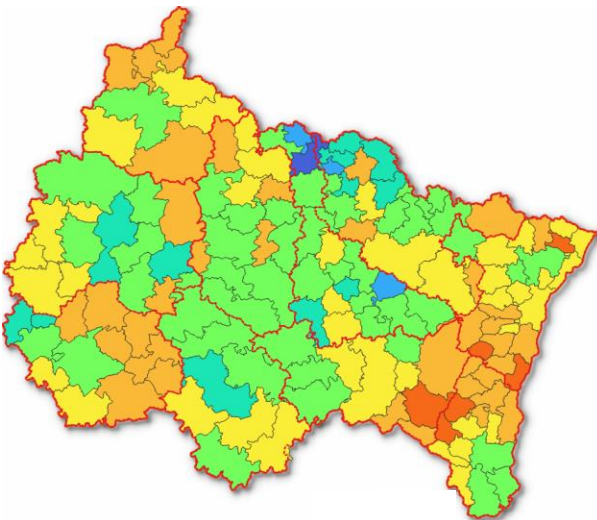
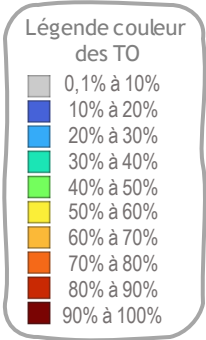
Semaine #5 TO : 59%
du samedi 29 juillet au vendredi 4 août 23



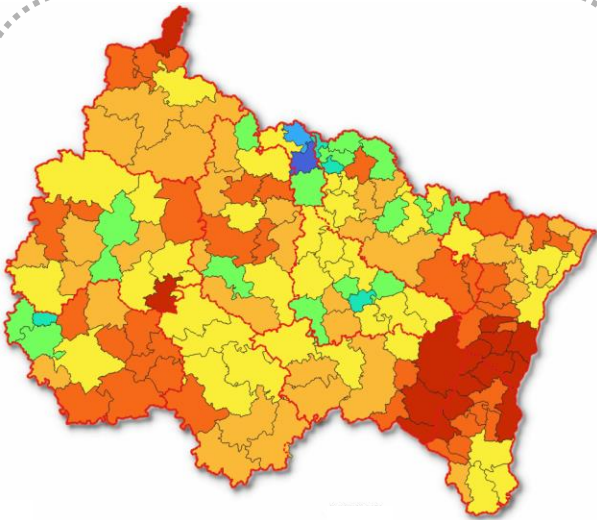
#6 TO : 63%
du samedi 5 août au vendredi 11 août 23



#7 TO : 65%
du samedi 12 août au vendredi 18 août 23



#8 TO : 55%
du samedi 19 août au vendredi 25 août 23



WE du 15/8 TO : 67%
du samedi 12 août au mardi 15 août 23



L'ÉTÉ 2023

Les itinéraires à vélos

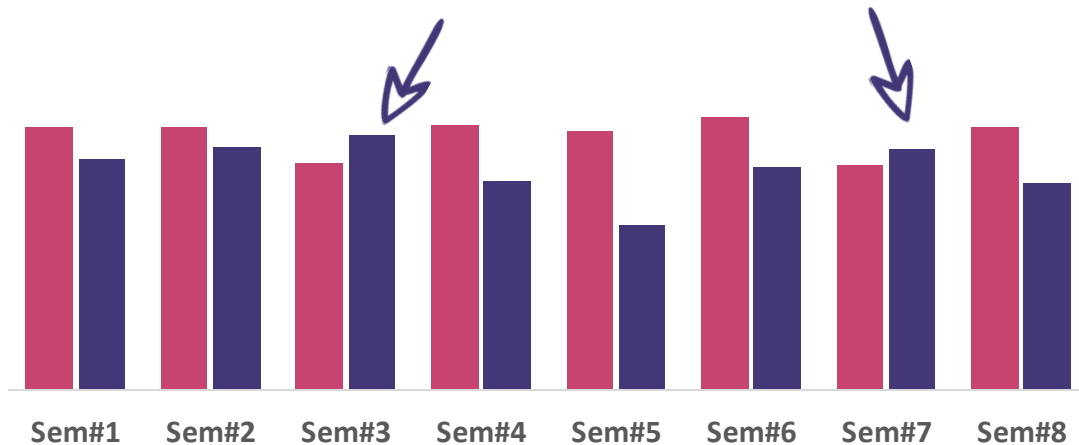
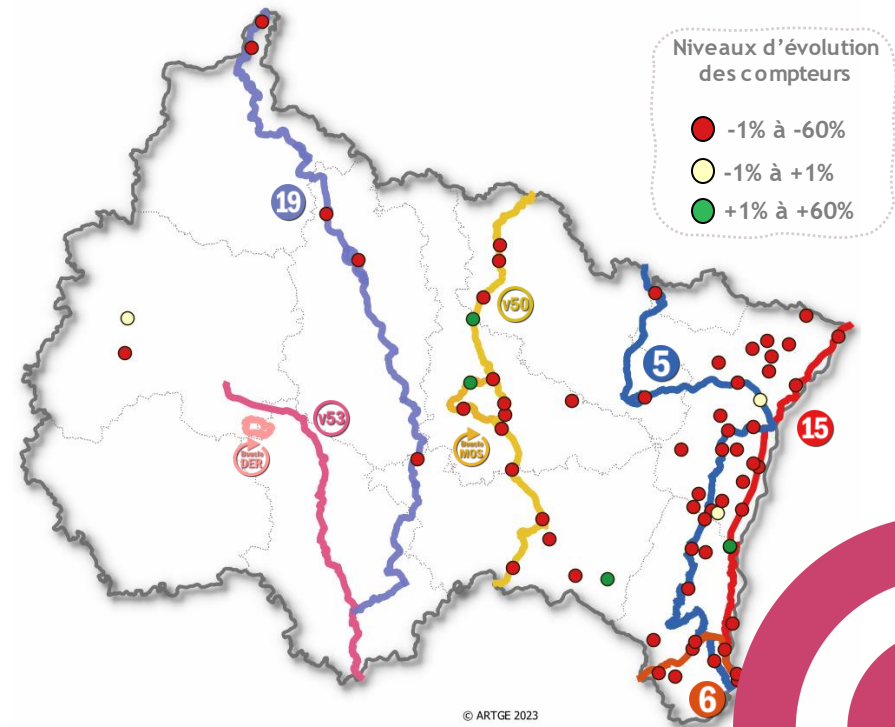
Fréquentation des itinéraires cyclables de l'ÉTÉ 2023*

27

Sur la base des premières remontées de datas des écompteurs qui couvrent les 8 semaines de l'été 2023 : **baisse de 13% de la fréquentation des itinéraires cyclables** versus 2022.

Seuls 4 compteurs sur les 68 affichés¹ sur la carte présentent une fréquentation à la hausse de passages de vélos...

Et seules 2 semaines² de l'été affichent une hausse de fréquentation.



Une activité fortement liée aux conditions météorologiques; l'été 2023 sera marqué par une semaine 8 caniculaire, deux semaines #2 et #7 chaudes et ensoleillées, les autres semaines furent marquées par la fraîcheur et les passages pluvieux.



L'ÉTÉ 2023

Les lieux touristiques

Fréquentation des lieux touristiques

29

Les sites et les activités semblent avoir conquis autant voire davantage de visiteurs que l'été dernier. Et c'est en juillet que la fréquentation a le plus progressé.

Le **parc animalier de Sainte Croix**, pour qui les 2 mois d'été représentent 40% de la fréquentation annuelle, annonce une fréquentation similaire à celle de l'été 2022. Même constat pour la **visite en bateau de la ville de Strasbourg** (+1%).

Au **zoo d'Amnéville**, l'été 2023 est meilleur que 2022. Le parc constate une progression de la clientèle lorraine, luxembourgeoise, belges et allemande. Depuis le 1er juillet, 100 000 visiteurs se sont rendus au zoo : un chiffre qui devrait permettre au parc de dépasser le volume annuel de 2022.

Le **château du Haut-Koenigsbourg** a été plus fréquenté : +14% en juillet et +3% en août, tout comme la **Montagne des singes** qui a attiré plus de visiteurs cet été (+5%).

Et pour le parc d'attraction **Nigloland**, la fréquentation est en recul sur l'été, mais elle est compensée par les bons résultats du printemps.



AIDE à la LECTURE des cartes par EPCI

30



Agence Régionale du Tourisme du Grand Est Observatoire Régional du tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr

<https://observatoire.art-grandest.fr>



FOODS METZ TOURISME 24 & 25 oct.

PARTAGER, INNOVER, SE CONNECTER EN GRAND EST !

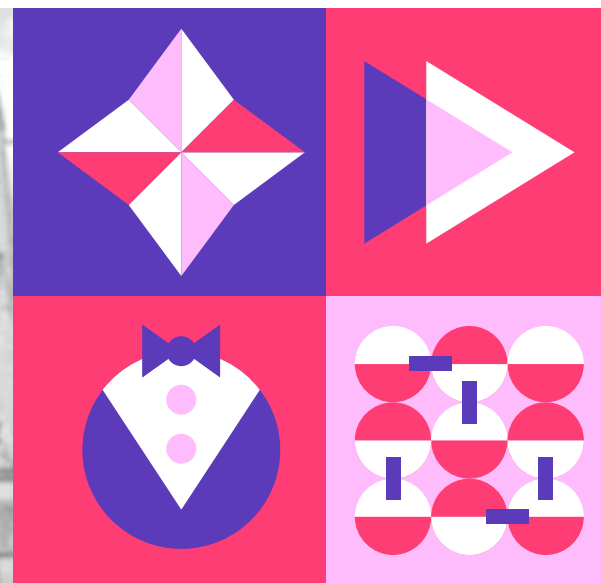
FOCUS TOURISME

METZ
24 & 25 oct.

PARTAGER, INNOVER, SE CONNECTER EN GRAND EST !



36



Les 5 bonnes raisons de vous inscrire :

- **Devenir un acteur clé du tourisme de demain**
- **Entrer dans une nouvelle ère d'innovation**
- **Créer des dynamiques de coopération**
- **Appréhender les nouveaux enjeux**
- **Monter en compétences**

**METZ CONGRÈS
Robert Schuman**
Parvis de l'amphithéâtre
100 rue aux Arènes
57000 Metz

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS SUR
focus-tourisme.com
Retrouvez-nous sur 

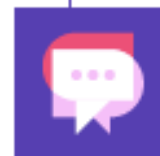
Un événement
organisé par
**AGENCE RÉGIONALE
GRANDEST
DU TOURISME**

Avec le
soutien de

**La Région
Grand Est**



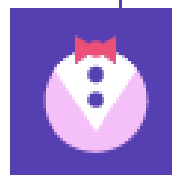
Focus Tourisme c'est



2
jours
de partages
et d'échanges

12 temps
dédiés à des
ateliers, conférences
thématiques,
tables rondes

1
soirée
de gala



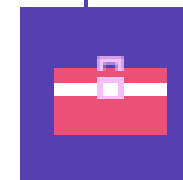
4
séances
plénières
Grand Angle



37



12
sessions
de micro-
learning



1 espace
ressources
ART GE

1 forum
des partenaires

Le mardi 24 octobre

De
11H00
à 12h00

Conférence GRAND ANGLE / PLÉNIÈRE D'OUVERTURE QUELS ENJEUX POUR LE TOURISME DE DEMAIN ?

À l'issue de la présentation des nouveaux contours du Schéma Régional du Tourisme de la Région Grand Est, la conférence s'attachera via l'intervention exceptionnelle de Jean Viard à partager les enjeux et les grands défis prospectifs liés au « temps libre ».

14H00 3 sessions simultanées AU CHOIX

Table Ronde PILOTAGE PAR LA DATA De 14h à 14h45

« Comment s'appuyer sur la data pour améliorer sa performance ? »

Avec l'expertise Contentsquare. Performance marketing, sportive, de l'expérience utilisateur, digitale... Quel que soit votre secteur d'activité, le pilotage des actions par la donnée est aujourd'hui essentiel ! Quelle méthodologie mettre en place quand on souhaite se lancer ? Quels outils disponibles pour construire son monitoring ? Quels écueils éviter ?

Table Ronde TOURISME D'AFFAIRES & RSE De 14h à 14h45

« Comment les acteurs de tourisme d'affaires peuvent agir face à l'urgence climatique tout en maintenant leur niveau de performance ? »

Quels sont les défis auxquels sont confrontées les entreprises du secteur du tourisme d'affaires pour mettre en œuvre des pratiques RSE plébiscitées par les clients ? Quels avantages les entreprises peuvent tirer de la mise en place de telles pratiques, notamment en termes de réduction des coûts, de renforcement de la réputation et de l'attractivité de leur offre.

Table Ronde SMART MOBILITÉ De 14h à 14h45

« Comment concilier durabilité et innovation ? »

La mobilité constitue une composante très importante dans les émissions de CO₂ des visiteurs qui voyagent en Grand Est ou ailleurs. Quelles nouvelles solutions en termes de mobilité touristique peut-on offrir aujourd'hui ? La table ronde mettra en lumière les expérimentations en cours par des acteurs régionaux et nationaux.

De
15H00
à 16h00

Conférence GRAND ANGLE / AUDITORIUM

LES IMAGINAIRES TOURISTIQUES

QUELS DÉCRYPTAGE ET INSPIRATIONS POUR RÉINVENTER L'OFFRE TOURISTIQUE DE DEMAIN ?

Les imaginaires touristiques structurent nos comportements. Comment inventer de nouveaux modes d'action pour anticiper un tourisme souhaitable en s'appuyant sur le décryptage des imaginaires du tourisme. Une intervention interactive pour anticiper l'action avec Marie Stutzmann, anthropologue.

A
**16H00,
16H15
et
16H30**

MICRO-LEARNING

4 sessions simultanées AU CHOIX

Dans des espaces dédiés, quatre séances thématiques de formation courtes et ciblées sont proposées par des experts. Conçues pour offrir une expérience d'apprentissage rapide et efficace, elles sont accessibles (sur inscription obligatoire) par groupe de 20 participants toutes les 15 minutes à 16h00, 16h15 et 16h30, le mardi 24 octobre :

16H, 16H15, 16H30

Micro-learning 1 RÉDUISEZ DÈS DEMAIN L'IMPACT CARBONE DE VOTRE SITE WEB

3 sessions, chacune limitée à 20 participants

16H, 16H15, 16H30

Micro-learning 2 : CRÉEZ VOS OUTILS NUMÉRIQUES ET ÉCONOMISEZ DU TEMPS GRÂCE AUX OUTILS NO-CODE

3 sessions, chacune limitée à 20 participants

16H, 16H15, 16H30

Micro-learning 3 : MAXIMISEZ VOS VENTES EN LIGNE DIRECTES

3 sessions, chacune limitée à 20 participants

16H, 16H15, 16H30

Micro-learning 4 : SUIVEZ EN LIVE LA CRÉATION D'UN POST INSTAGRAM TENDANCE ET PERCUTANT

3 sessions, chacune limitée à 20 participants

Conférence
PLATFORME
EXPLORE
GRAND EST

De 17h à 17h45

« Comment la plateforme Explore Grand Est est devenu un outil incontournable pour les acteurs du territoire ? »

2 ans après la mise en ligne d'Explore Grand Est, les acteurs du territoire, utilisateurs de la plateforme au quotidien, partagent leur retour d'expérience. Apport de visibilité, suivi des performances de leurs offres, analyse du trafic généré sur leur site, retour sur les services proposés par la plateforme... comment Explore Grand Est est devenu un outil incontournable pour la commercialisation en ligne des acteurs du Grand Est.

Table Ronde
TOURISME
DURABLE

De 17h à 17h45

« Sur quels critères juge-t-on la durabilité d'une offre »

Dresser un état des lieux relatif à l'écoresponsabilité de l'offre touristique dans le Grand Est, suivre son évolution grâce à des indicateurs, amener les prestataires vers une démarche de progrès personnalisée et accompagnée, autant d'enjeux qui seront présentés lors de cette table ronde et constitue la colonne vertébrale du « parcours prestataire » déployé par l'ART GE pour la plateforme Explore Grand Est.

Atelier
INNOVATION &
PROSPECTIVE

De 17h à 17h45

« Comment anticiper et agir ensemble sur le futur du tourisme à travers les imaginaires ? »

Comment inventer de nouveaux modes d'action dans le tourisme en conciliant business, enjeux climatiques et acceptabilité ? Comment construire une offre intégrant les limites planétaires de demain ? Cet atelier qui s'appuie sur les travaux de Marie Stutzmann, anthropologue de l'innovation propose d'identifier les dynamiques d'actions collectives.



Le mercredi 25 octobre

De
08H30
à 09h30

Conférence **GRAND ANGLE** / FOCUS TOURISME DURABLE **COMMENT CONCILIER FLUX TOURISTIQUES ET GESTION DES RESSOURCES ?**

Au cœur des enjeux du tourisme, la question des ressources devient prégnante : quelles mesures pour limiter la consommation touristique de ressources naturelles ? Comment développer un produit à moindre impact écologique et social, tout en étant contributeur de l'économie touristique ? La conférence plénière s'attardera sur les opportunités, les défis et les dynamiques territoriales qui en découlent via l'intervention d'Emma Haziza « Comment concilier fréquentation touristique et gestion de l'eau ? »

09H30 3 sessions simultanées AU CHOIX

Conférence
& table ronde
**ITINÉRAIRE
/ TOURISME
CYCLABLE**
De 09h30 à 10h15

« Comment développer les services pour rendre plus attractive l'expérience cyclo touristique ? »

Une activité dont la croissance est en nette hausse en France avec des itinéraires iconiques comme la Loire à Vélo. Une activité peu contributrice à l'empreinte carbone, aux usages qui se transforment par le vélo à assistance électrique. Une expérience, accessible à tous, qui pour être toujours plus attractive doit s'attacher à la nécessaire intégration de services sur les itinéraires proposés. État des lieux global, services prioritaires à proposer, anticipation des besoins et adaptabilité de l'offre seront aux cœurs des échanges de cette table ronde.

Table ronde
MARKETING
De 09h30 à 10h15

« Marketing : quels leviers pour enchainer nos publics ? »

Comment concilier l'art de raconter l'histoire d'un lieu, d'un site, d'une personnalité exceptionnelle avec la réalité de l'expérience vécue par nos visiteurs. Quels sont les grands leviers du marketing d'excellence ? Quand et pourquoi s'appuyer sur le marketing d'enthousiasme ?

Atelier
DIGITALISATION
De 09h30 à 10h15

« Quels fondamentaux pour réussir sa commercialisation en ligne ? »

Alors que la vente en ligne est devenue essentielle pour développer sa visibilité et dynamiser son activité, quelles sont les étapes clés et les bonnes pratiques pour bien commercialiser ses offres.

11H00 3 sessions simultanées AU CHOIX

Table ronde
**TENDANCES &
PROSPECTIVE**
De 11h00 à 11h45

« Quelles mutations et lignes de forces traversent nos modes de vie ? »

L'Explorateur des tendances sociétales 2023 tente de mettre à jour les lignes forces qui traversent nos modes de vie et à incarner en mots et en exemples ce qui façonne nos comportements d'aujourd'hui et de demain via l'intervention d'Anne Dani, fondatrice de Box Consulting, spécialiste des tendances.

Conférence
**TOURISME
DE GROUPES**
De 11h00 à 11h45

« Quels leviers d'action pour le nouveau tourisme de groupe ? »

Une démarche multi-partenariale sur le tourisme de groupes, engagée par l'ART GE, pour repositionner le Grand Est et ses acteurs touristiques auprès de ce segment fortement impacté par la crise sanitaire tant côté publics-cibles que côté opérateurs locaux et intermédiaires internationaux. Présentation des produits du tourisme de groupes après 18 mois de phases préparatoires.

Atelier
**L'ART
DU PITCH**
De 11h00 à 11h45

« Comment convaincre son auditoire ? »

Quelles sont les techniques nécessaires pour présenter efficacement une idée, un projet, un produit, un service ou une entreprise à un public cible en un temps limité : structurer son discours, captiver l'attention de son auditoire, mettre en avant les points clés de son projet et convaincre son public.

De
12H00
à 12H45

Grand Angle hybridation du tourisme / CLÔTURE **COMMENT L'HYBRIDATION FAVORISERA LA CRÉATIVITÉ, L'INNOVATION ET LE RENOUVEAU DU TOURISME ?**

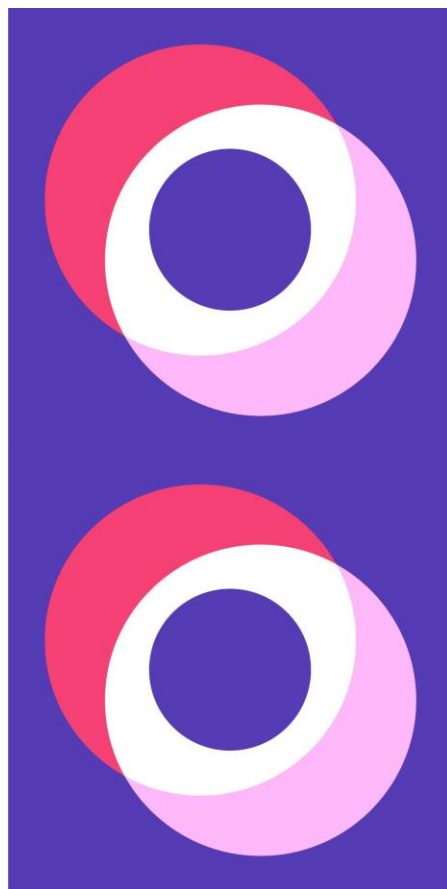
La plénière se clôturera par un éloge de l'hybridation par Gabrielle Halpern, philosophe et spécialiste du sujet. Qu'elle soit sociale, économique, professionnelle, territoriale, générationnelle, l'hybridation constitue un important enjeu des années à venir pour détruire les fractures actuelles et devenir une chance pour l'être humain, parce qu'elle constitue une pulsion de vie.



JEAN VIARD

Diplômé en économie et docteur en sociologie, il est aujourd'hui directeur de recherche au CNRS et à Sciences Po. Fondateur des Éditions de l'Aube, il a notamment travaillé sur l'espace et les « temps sociaux », la mobilité et le politique. C'est également un prospectiviste de talent (ancien président des groupes de prospective Tourisme au commissariat général du Plan).

Simplicité et humilité sont ses deux mots-clés, il nous fait l'honneur d'ouvrir les rencontres régionales Focus Tourisme, Conférence Grand Angle, le 24 octobre à 11h00.



EMMA HAZIZA

Hydrologue, conférencière, elle propose une chronique « Un degré de conscience » sur France Info. Entrepreneuse pour une adaptation urgente aux défis climatiques. Elle commence en 2008 une série de conférences en France et en Europe, notamment au sein de l'IWRA, International Water Resource Association. En novembre 2020, elle co-fonde avec Sebastian Sachetti, expert en DATA et IA, Mayane Labs, une start-up dédiée à la massification numérique de l'adaptation face aux changements climatiques.

Cette experte des stratégies de résilience des territoires face aux risques climatiques, interviendra lors de la Conférence Grand Angle dédiée au tourisme durable, le 24 octobre à 8h30.

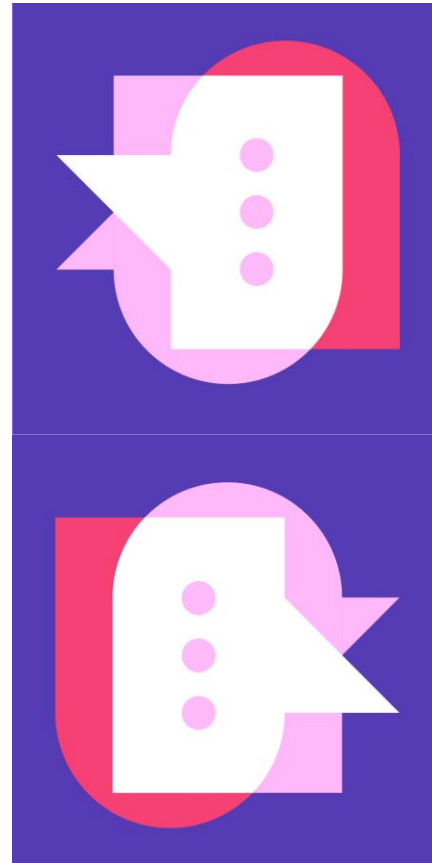


**GABRIELLE
HALPERN**

Docteur en philosophie, diplômée de l'École Normale Supérieure, Gabrielle Halpern a travaillé au sein de différents cabinets ministériels, avant de co-diriger un incubateur de start-up et de conseiller des entreprises et des institutions publiques.

Ses travaux de recherche portent en particulier, depuis plus de dix ans, sur la notion de l'hybridation et elle est notamment l'autrice de l'essai « Tous centaures! Éloge de l'hybridation » (Le Pommier, 2020) et de « Penser l'hospitalité » (Éditions de l'Aube, 2022).

Cette philosophe, autrice de Tous Centaures, fera l'éloge de l'hybridation qui « pourrait bien être la grande tendance du monde qui vient » lors de la conférence Grand Angle de clôture, le 25 octobre à 12h00.



**MARIE
STUTZMANN**

Docteure en anthropologie, elle a créé une agence d'innovation Angle 9 pour apporter un regard neuf sur la réalité qui nous semble très familière grâce à l'anthropologie afin de proposer des pistes d'innovation aux entreprises. Elle analyse dans différents secteurs économiques, les évolutions et propose des solutions d'adaptation, de différenciation, pour se réinventer avec justesse, dans notre monde en transformation.

Une anthropologue spécialiste de l'innovation qui allie rigueur et intuition, elle décryptera, lors de la conférence Grand Angle du 24 octobre à 15h00, « les nouveaux imaginaires touristiques ».

focus-tourisme.com

Retrouvez-nous sur

